

# MBIGUCCI

## NEWS

**MBIGUCCI**  
Construindo uma vida melhor

Ano XIII – nº 69 – Março 2015



## MBigucci lança primeiro condomínio clube completo da Pauliceia-SBC



# MUNDI



Entrevista  
**José Paulo de Andrade**  
Pág. 10

My Home  
**Personalize seu Imóvel**  
Pág. 28

Tecnologia  
**Drones em Ação**  
Pág. 32

Do Estilo Clássico ao Moderno e Contemporâneo...



Visite nossas lojas

**Golden**  
PLANEJADOS

#### São Paulo

Golden Planejados (Matriz)  
Av. Paes de Barros, 2452- Parque da Mooca  
(11) 2387-8377 | 2387-7377

Loja exclusiva Romanzza  
Av. Paes de Barros, 1865- Alto da Mooca  
(11) 2021-5354 | 2021-6190

Loja exclusiva Romanzza  
Av. Sumaré, 1401 - Perdizes  
(11) 3862-0303

#### Santo André

Golden Planejados  
Av. Portugal, 491 - Centro Santo André  
(11) 2325-9981

Loja exclusiva Romanzza  
Rua das Figueiras, 757 - Jardim Santo André  
(11) 3705-1429 | 3705-1433

[www.goldenplanejados.com.br](http://www.goldenplanejados.com.br)



# Injeção de ânimo

Tenho sentido nos últimos dias um pessimismo generalizado dos empresários e preocupação dos empregados com relação aos seus empregos e o nosso País. Também com o nosso PIB beirando a zero neste 2014/2015 e tanta corrupção, não é para menos. Dizem alguns que vai piorar mais antes de melhorar. Porém não podemos desanimar. De jeito nenhum. É hora de pensar, criar, agir, estudar e trabalhar mais. Parar de criticar e produzir. Já passamos por inúmeras crises ao longo destas décadas com pacotes econômicos e crises políticas e sociais. Você que é mais velho, apenas para lembrar uma delas, recorda-se quando, em março de 1990, o presidente Collor (esse mesmo que hoje é senador) e a Zélia, ex-ministra da Economia, confiscaram o dinheiro de toda a população brasileira, tentando acabar com a inflação com uma canetada, deixando todos com apenas 50 mil cruzados novos na conta bancária, empresários e empregados? Foi um choque, com feriado bancário, ficamos perplexos e sem saber o que fazer. Quem passou por isso sabe como sobrevivemos. Um absurdo. Quanta irresponsabilidade. Muita gente quebrou.

Tantos obstáculos e crises me fizeram crescer.

Adoro trabalhar e sempre que posso procuro transmitir aos jovens que os resultados só vêm com muita dedicação. Nada me assusta. Deve-se usar as crises para aprender.

Meus pais eram muito pobres. Meu pai, Roberto, era um operário carpinteiro e minha mãe, Trindad, do lar. Meu primeiro emprego registrado foi em 12 de janeiro de 1953, há 62 anos, como auxiliar de balconista na Casa Freire, uma loja de ferragens, na Rua Lino Coutinho, no Sacomã-SP. Em 15 de maio de 1956 fui trabalhar como office-boy na Linhas Corrente, na Rua do Manifesto – Ipiranga (está lá até hoje).

Por que fui trabalhar tão cedo? Porque queria estudar, precisava pagar a escola e não tinha dinheiro. Ingressei na Escola de Comércio Modelo na Via Anchieta, em 1955. De lá para cá nunca mais parei de trabalhar e estudar. Graças a Deus. É o que me mantém vivo, lúcido, otimista e ágil (mais ou menos), jogando o meu futebol, dando emprego a centenas de pessoas e produzindo milhares de habitações (hoje mais de 25 mil pessoas moram em um MBigucci – fundada em 7/10/1983 – e que já construiu mais de 1 milhão de m<sup>2</sup>).

Em 19 de maio de 1961, com 19 anos de idade, ingressei no ramo da construção civil, como auxiliar de escritório na Ipê Engenharia Ltda (Grupo Itapuã), dos drs. Enio Monte e Szymon Goldfarb, na Rua Costa Aguiar, 1.761 – Ipiranga-SP. Sempre estudando.

Formei-me como professor de Contabilidade em 1962, no Mackenzie, e em 1968 me formei na USP.

Trabalho muito até hoje. Gosto, não me arrependo e espero continuar assim

por muito tempo.

A vida é uma luta constante. É uma corrida de obstáculos. Não desanime nunca. Arrisque-se e acredite. Não protele suas decisões. Não deixe para amanhã o que pode fazer hoje. Seja transparente e fale a verdade sempre. Os resultados vêm, com certeza. Não seja um parasita da sociedade, correndo atrás de “bolsas”; busque ser útil e produza, não viva de esmolas, ensine os seus filhos o caminho da humildade, do bem, do estudo e do trabalho, o valor das coisas e o respeito ao próximo. Se puder, ajude-o. No mundo sempre haverá pessoas invejosas, que não produzem nada. São os incompetentes. Passe por cima de tudo isso.

Em 2014, nossa querida MBigucci ganhou, da Revista IstoÉ Dinheiro, o prêmio de “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil”. Orgulho e honra de todos nós, proprietários, colaboradores, clientes e parceiros. Fruto de muito trabalho, dedicação, ousadia e coragem.

Dizem meus amigos que sou um vencedor.

Na verdade, sou apenas um trabalhador. ■



\***MILTON BIGUCCI** é presidente da construtora MBigucci e da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, membro do Conselho Consultivo Nato do Secovi-SP e seu diretor para a Região do ABC, membro do Conselho Industrial do CIESP, conselheiro vitalício da Associação Comercial de São Paulo, conselheiro nato do Clube Atlético Ypiranga (CAY). Autor dos livros “Caminhos para o Desenvolvimento”, “Somos Todos Responsáveis – Crônicas de um Brasil Carente”, “Construindo uma Sociedade mais Justa”, “Em Busca da Justiça Social”, “50 anos na Construção” e “7 Décadas de Futebol”, e membro da Academia de Letras da Grande São Paulo, cadeira nº 5, cujo patrono é Lima Barreto.

# | ÍNDICE |



**06** | ACONTECE

**10** | ENTREVISTA  
José Paulo de Andrade

**12** | MEMÓRIA  
Centenário de um grande homem

**14** | MATÉRIA DE CAPA  
MBigucci lança Mundi na Pauliceia

**20** | DECORAÇÃO  
Adesivos para móveis e paredes

**22** | SAÚDE E BEM-ESTAR  
Fitness no condomínio

**24** | CONHEÇA SEU VIZINHO  
Há 10 anos!

**26** | GASTRONOMIA  
Barrinha fit especial

**28** | ESPAÇO DO CLIENTE  
My home: personalize seu apê

**32** | TECNOLOGIA  
Drones em ação

**PROJETO GRÁFICO:** In Time Comunicação **EDITORA/JORNALISTA RESPONSÁVEL:** Rita Santos - MTb 26.183. / Repórter Marília Zuzarte  
**REVISÃO:** Assessoria de Imprensa MBigucci **FOTOS:** Arquivo MBigucci **SUPERVISÃO:** Marketing I SIM - Soluções Integradas de Marketing  
**CRÍTICAS E SUGESTÕES:** [imprensa@mbigucci.com.br](mailto:imprensa@mbigucci.com.br) **IMPRESSÃO:** Formag's Gráfica e Editora **MBIGUCCI:** Av. Senador Vergueiro, 3.597, 9º andar Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP, CEP: 09601-000 MBigucci News é uma publicação trimestral da Construtora MBigucci. Distribuição gratuita. Anuncie na MBigucci News. Entre em contato: [marketing@mbigucci.com.br](mailto:marketing@mbigucci.com.br)



44



46



52

**36** | **TURISMO**  
Dicas para o fim de semana

**38** | **SUSTENTABILIDADE**  
Criatividade nas obras

**40** | **CAPITAL HUMANO**  
Marcos Bigucci

**42** | **NOTÍCIAS**  
MBigucci entrega First Class

**44** | **INVESTIMENTO**  
São Bernardo a melhor cidade para investir em imóveis

**46** | **MARCO ZERO SÃO BERNARDO**  
Um mix para seu investimento

**48** | **NA MÍDIA**

**50** | **BOULEVARD OFFICE**  
O melhor para seus negócios

**52** | **RESPONSABILIDADE SOCIAL**  
Big Riso com novos voluntários

**54** | **DE OLHO NA OBRA**

## Altos Temas

Como diretor do Secovi-SP para a Região do ABC, o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, participou de dois importantes encontros do Núcleo de Altos Temas, do Secovi-SP (Sindicato da Habitação). No primeiro, o ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, palestrou sobre “Medidas para Simplificar o Cotidiano das Empresas”, dia 28/11/2014. No segundo, o presidente da Fundação Padre Anchieta – TV Cultura, Marcos Mendonça, falou sobre “Cultura e gestão de recursos”, dia 1/12/2014. Após o encontro, Bigucci aproveitou para um bate-papo informal com os dois amigos: Afif, da época da Associação Comercial de SP, e Mendonça, ex-colega da Faculdade de Direito no Largo São Francisco-USP.



Cláudio Bernardes, Guilherme Afif Domingos e Milton Bigucci



Milton Bigucci, Marcos Mendonça e Romeu Chap Chap

Fotos: Caílão Jorge/Secovi - SP

## Rumos da Economia

O ministro da Fazenda, Joaquim Levy, palestrou para empresários no dia 30/1/2015, no Hotel Unique, em São Paulo. Após o evento formal, promovido pelo Banco Bradesco, um bate-papo reuniu o ministro com os construtores Milton Bigucci (MBigucci), Rubens Menin (MRV), Meyer Nigri (Tecnisa), Ricardo Gontijo (Direcional) e Romeu Chap Chap (Secovi). As dificuldades do setor da construção em função da instabilidade com relação ao emprego estavam em pauta.



Ministro Joaquim Levy fala sobre os rumos da economia brasileira

Divulgação

## O futuro do Poder Judiciário

A desburocratização da Justiça foi o tema principal da palestra do presidente do Tribunal de Justiça de São Paulo, Dr. José Renato Nalini, no Núcleo de Altos Temas, do Secovi-SP, dia 22/2/2015. Milton Bigucci aproveitou a ocasião para parabenizar Nalini pelas iniciativas implementadas para diminuir e agilizar o volume de processos no TJSP e outras esferas. Também prestigiaram o evento a prefeita do Guarujá, Maria Antonieta, o secretário estadual de Energia, João Carlos de Souza Meirelles, entre outros.



Renato Nalini, Bigucci e Jaques Bushatsky



Em conversa com o secretário estadual de Energia, João Carlos S. Meirelles

Fotos: Caílão Jorge/Secovi - SP



## 100 maiores do Brasil

A MBigucci desponta mais uma vez entre as 100 maiores construtoras do Brasil, segundo o 11º Ranking ITC (Inteligência Empresarial da Construção), de 2015. A construtora subiu nove posições em relação ao ano passado e ocupa agora o 64º lugar em maior volume de metros quadrados construídos (ano base 2014). A premiação ocorreu dia 4 de março no Transamérica Expo Center. Nossa próxima revista trará mais detalhes e fotos do evento.



Marcel Mendes e José Paulo Fernandes Junior, do Mackenzie, com Marcelo Bigucci (ao centro)

## Visita ao Mackenzie

O diretor de Marketing e Locação da MBigucci, Marcelo Bigucci, visitou no mês de janeiro de 2015 o Instituto Presbiteriano Mackenzie, onde conversou com o presidente da instituição, Maurício Melo, o vice-reitor, Marcel Mendes, com o diretor de Novos Negócios, José Paulo Fernandes Junior, e com o gerente de projetos João Batista Torres. O assunto: uma grande parceria de negócios que vem pela frente entre MBigucci e Mackenzie.



Roberta Bigucci e representantes de outros países em reunião nos Emirados Árabes

## Reunião em Dubai

A diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, que também é coordenadora de projetos especiais do Secovi-SP, representou o Brasil em uma importante reunião do Grupo Diretor Conjunto do Pacto Global/ONU e RICS (Royal Institution Chartered Surveyors), realizada em Dubai - Emirados Árabes, dia 27/1/2015. O encontro, com representantes de outros países, discutiu mais uma etapa da elaboração de um guia de práticas sustentáveis relacionadas ao desenvolvimento urbano e às atividades da construção civil e incorporação imobiliária de todo o mundo.



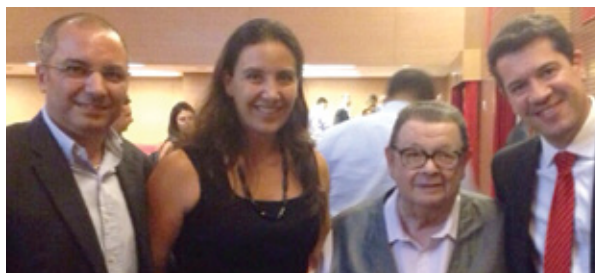
Roberta Bigucci com os gerentes Marcos e Talita

## PQE

A MBigucci integra por mais um ano o seletivo grupo de empresas certificadas pelo Programa de Qualificação Essencial (PQE) do Secovi-SP, para Locação, Compra e Venda. O PQE reconhece as companhias comprometidas com a qualidade de seus serviços. A diretora Roberta Bigucci, que também foi mestre de cerimônias do evento de entrega das certificações, comemorou com os gerentes da MBigucci, Marcos Alberto e Talita Brito, a premiação recebida pela construtora no dia 11/12/2014.

## Delfim Netto

Roberta Bigucci e o marido Luiz Henrique Abrantes Jorge participaram da palestra realizada pelo economista Delfim Netto sobre o cenário econômico atual e perspectivas. O evento foi promovido pelo Banco Santander no dia 5/12/2014, na cidade de São Paulo, e reuniu empresários de todo o país. Após o evento, os convidados aproveitaram para um descontraído bate-papo com o economista.



Luiz Henrique, Roberta Bigucci, Delfim Netto e Gilberto Duarte, diretor do Santander



Gíngamas e premiações marcaram a festa dos colaboradores

## Colaboradores em festa

Muita alegria e confraternização marcaram a tradicional festa de fim de ano da MBigucci, em dezembro de 2014. O evento, realizado na Estância Alto da Serra - SBCampo, teve direito a brincadeiras, premiação por tempo de empresa, Papai Noel e música ao vivo. Graças aos fornecedores parceiros da MBigucci muitos colaboradores levaram para casa dezenas de prêmios como eletrodomésticos, móveis, viagens e muito mais. Agradecimento às empresas: Precil, Diademáquinas, Paradigma, Tecnopress, Rimo Elétrica, Soedral, Poliesportiva, Palmaplastic, Etenas, Trifel, Gerdau, Solotrat e Campineira.



Diretores da MBigucci na arena Palmeiras

## Allianz Parque

São-paulinos roxos, os diretores da MBigucci, Marcos, Marcelo, Milton Junior e Milton Bigucci participaram de um dos primeiros jogos realizados no novo estádio do Palmeiras, o Allianz Parque, em Perdizes/SP. O "bate-bola" amistoso entre empresários, advogados e magistrados ocorreu em novembro de 2014.

## Futebol

O ex-árbitro de futebol Rodrigo Braghetto, que atuou por 18 anos em importantes jogos no Brasil, visitou o escritório da MBigucci no final do ano passado. "Vim agradecer pessoalmente ao Milton Bigucci pelo livro 7 Décadas de Futebol, que recebi de presente". Braghetto também foi mencionado no livro, no episódio que apitou o jogo "Líderes em Campo", em 2012 na Vila Belmiro. ■



Rodrigo Braghetto em bate-papo com Milton, Marcelo e Milton Junior



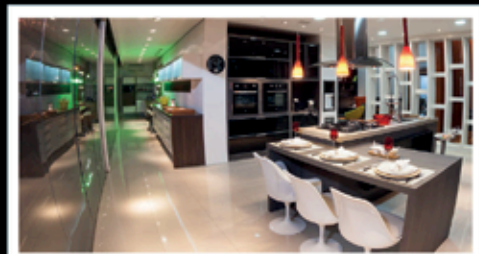
# Italo Mobili

Planejados & Marcenaria de Luxo

O QUE VOCÊ GOSTARIA  
DE CRIAR?

Italo Mobili

SALA DE REUNIÕES ITALO MOBILI



SHOW ROOM ITALO MOBILI



COZINHA HI-TECH



ESTAÇÃO DE TRABALHO FALCARE

PROJETOS SOB MEDIDA: COZINHAS | SALAS | DORMITÓRIOS | CLOSETS | CORPORATIVOS

100%



FABRICAÇÃO PRÓPRIA

[www.italomobili.com.br](http://www.italomobili.com.br)



Italo Mobili - Fábrica de Móveis Planejados  
Rua São Raimundo, 3.315 (Av. do Estado)  
Vila California - 03216-040 - São Paulo - SP  
Tel.: 11 2912-6162



Foto: Divulgação/CBG

Jornalista detém o recorde de estar há 42 à frente do programa O Pulo do Gato



Foto: Arquivo Pessoal

# José Paulo de Andrade

## O pulo do gato, miaaaaaaaau!

**5**h30 da madrugada. Enquanto muitos dormem ou estão acordando, ele já iniciou mais um dia de trabalho. Com microfone à frente, voz firme, temperamento forte e raciocínio muito rápido, Zé Paulo de Andrade comanda, há 42 anos, “O Pulo do Gato” na Rádio Bandeirantes, que vai ao ar de segunda a sábado, das 5h30 às 7h.

Prestes a completar 73 anos de idade (em 18 de maio), 55 anos de profissão, dos quais, 52 na Rádio Bandeirantes, ele detém o recorde de estar à frente do programa jornalístico mais antigo do rádio com as mesmas características, mesma emissora, mesmo horário e mesmo apresentador, desde que foi criado “O Pulo do Gato”, em 1973. Há quase quatro décadas, ele comanda também o “Jornal Gente”, das 8h às 10h, na Bandeirantes.

Ícone do Rádio Brasileiro, sua marca é o jornalismo feito com opinião e caráter, mas sempre dosados com a alma e a emoção. Confira a entrevista à MBNews:

**MBNews:** Qual foi a inspiração para o nome do programa “O Pulo do Gato”, com a vinheta do miado?

**Zé Paulo:** Durante muito tempo houve dúvida sobre a autoria, que foi do então assistente da direção artística, Jair Brito, sugestão acatada pelo diretor artístico, Hélio Ribeiro (ambos já falecidos). “Pulo do Gato” é uma expressão consagrada popularmente, derivada de uma fábula mineira. Significa “esperteza”, aquilo que não se ensina a outrem. Houve uma coincidência (?) também, com o primeiro anunciante “Pilhas Eveready”, cujo slogan era “a pilha do gato” (o deles tinha 9 vidas, mais do que as 7 que são atribuídas ao felino).

**MBNews:** Desde 1973 o programa vai ao ar às 5h30 da manhã e, com certeza, você chega no estúdio bem antes. Acordar cedo nunca foi problema?

**Zé Paulo:** Depois de 42 anos neste horário, fica cada vez mais fácil acordar cedo. Mas o fuso matutino sempre foi o meu preferido, desde os tempos escolares. O “Pulo” é

o programa jornalístico com essas características (mesma emissora, horário e apresentador), há mais tempo no ar. Há um programa de variedades, na Rádio Nacional do Rio, que está há 44 anos no ar (desde 1971), é o “Alô Daisy”, com a atriz e apresentadora Daisy Lúcidí. Mas tem outro perfil, embora seja também uma marca importante.

**MBNews: E o segredo para se manter por tantos anos no mesmo programa e líder de audiência?**

**Zé Paulo:** Não há segredo, é muito trabalho, seriedade, atualização e observação de tudo que está à volta, inclusive saber o que as concorrentes estão fazendo, para não ser surpreendido, já que bons profissionais estão em todas.

**MBNews: Qual a reportagem mais difícil da sua carreira?**

**Zé Paulo:** Eu não apontaria uma reportagem, mas sim um período, que foi exatamente o do início do programa, a fase mais repressiva do regime militar, a “era Medici”. Passamos incólumes, embora delimitando o espaço que o programa almejava, de ser “a voz dos que não têm voz”...

**MBNews: Antes do jornalismo, você foi rádio-escuta e locutor esportivo, e sempre comentou sua paixão pelo futebol. Qual time você torce? Você era bom jogador também?**

**Zé Paulo:** Como jogador, fui um zagueiro “perna-de-pau”, no Infantil Tricolor Bancário FC, do Conjunto dos Bancários na, Vila Mariana. Como narrador esportivo, fui razoável. Não fui adiante porque o jornalismo já me chamava com apelo maior.

**MBNews: É verdade que você é sócio do São Paulo F.C e até já foi conselheiro do clube?**

**Zé Paulo:** Sou sócio remido do São Paulo, homenageado depois de 50 anos (minha filiação se deu em 1958, 57 anos de associado em 2015). Fui conselheiro entre 1990 e 1998, período das grandes conquistas, especialmente até 1994. Fui assessor de comunicação, cargo não remunerado, entre 1994 e 1996, e como legado, deixei o projeto de criação da Diretoria de Comunicação, aprovado pelo Conselho Deliberativo, na gestão Fernando Casal de Rey. Há muito me afastei do clube, por várias razões, entre elas, problemas de saúde...

**MBNews: Você também trabalhou na TV e até interpretou o Don Diego/Zorro em uma série da Bandeirantes, nunca pensou seguir a carreira de ator? Teve alguma outra profissão?**

**Zé Paulo:** Minha experiência na “dramartúgia” se deu em 1969, ano em que casei e vivia com orçamento apertadíssimo. Só por isso aceitei o convite do diretor Antonino Seabra. Um verdadeiro canastrão. Para mim não serviria a frase atribuída ao Imperador romano Nero: “que grande artista o mundo perdeu!”. Sobre outra profissão, sou bacharel em Direito, formado em 1973, cheguei a trabalhar na profissão durante três anos, mas não era exatamente a minha “praia”, faltavam tempo e inspiração...

**MBNews: Como você avalia o radiojornalismo de hoje, frente às mudanças da mídia com a internet e as redes sociais?**

**Zé Paulo:** O radiojornalismo hoje está melhor do que no passado. Se faltam grandes talentos em redação, há de sobra mais fontes de informação e pesquisa. É só saber garimpar, e vem aí uma moçada muito boa. A Internet foi uma bênção para o rádio, leva suas ondas até onde não chegavam as ondas curtas... As redes sociais nos dão o “recall” do que fazemos.

**MBNews: Você pensa em se aposentar?**

**Zé Paulo:** Não dá para pensar em aposentadoria. Enquanto tiver um mínimo de saúde, principalmente mental, só se a empresa apontar o “olho da rua”. Caso contrário, como Zagallo, “vão ter de me engolir”...



Foto: Divulgação/CBG



Leia mais em:  
[www.mbigucci.com.br/blog](http://www.mbigucci.com.br/blog)

# O centenário de um grande homem

## Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci

**3** de fevereiro de 2015 marcou o centenário de nascimento do sr. **Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci**, que faria 100 anos se estivesse vivo. Ele faleceu em 17/11/1995. Carpinteiro de origem humilde, mas de grande sabedoria e honradez, ele é pai de Milton Bigucci, presidente da construtora MBigucci.

Nascido em Mariana-MG (3/2/1915), o sr. Roberto casou-se com Trindad Marin Bigucci no dia 28 de setembro de 1940, na igreja Nossa Senhora Aparecida, no Bairro do Ipiranga. O casal fixou residência na Rua das Municipalidades, 449 - VI. Carioca - SP. Foi neste endereço, no dia 19 de dezembro de 1941, que Trindad deu à luz Milton Bigucci.

Pouco tempo depois, a família mudou-se para a Rua Tabajaras, na Mooca-SP, onde nasceu sua filha Célia

Bigucci, em 10 de dezembro de 1943. Posteriormente mudaram-se para a Rua Guaperoba, no Alto do Ipiranga-SP, em uma casa semiconstruída. O sr. Roberto cursou apenas o ensino primário, no entanto, esforçou-se para que os filhos pudessem estudar. A família Bigucci levava uma vida bem humilde.

Em 1949, Roberto Bigucci e seu filho, Milton, na época com 8 anos, presenciaram a queda de um caminhão de caixas de madeira de pinho branco, que foram úteis para a família, pois a casa onde moravam não tinha forro e fazia muito frio internamente. O material foi utilizado para forrar o quarto.

Morador dos bairros de Rudge Ramos, Jd. do Mar e Baeta Neves, em São Bernardo do Campo, e trabalhador na cidade desde 1956, Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci foi

um dos grandes incentivadores do seu filho, Milton, na criação do Lar Escola Pequeno Leão, entidade assistencial fundada em 1981 e que hoje possui uma administração própria e abriga cerca de 60 crianças. O sr. Roberto era um fanático pelo futebol do E.C São Bernardo. Homem de alma boa participou de várias campanhas beneficentes para ajudar o próximo.

Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci virou nome de Rua no Bairro dos Casa, em São Bernardo do Campo, por iniciativa do ex-ve-reador, Ramos de Oliveira. Também foi homenageado pela família, como nome de dois imponentes prédios construídos pela MBigucci: Centro Empresarial Roberto Bigucci I (atual sede da Justiça Federal - Subseção SBCampo) e Centro Empresarial Roberto Bigucci II (Edifício Sede da MBigucci). Os dois prédios estão localizados na Av. Senador Vergueiro-SBC, um ao lado do outro (nº: 3.575 e 3.597) ■



DOMINGO  
no Almoço



SELF SERVICE  
Da MAMMA



Grandes variedades,  
da salada a sobremesa...

ESTACIONAMENTO  
GRATUITO

*A sua família merece esse momento!*

#imagine!

|| 4358 5446



ADESIVOS FAIXAS IMPRESSÃO DIGITAL PLACAS PAINÉIS DECORAÇÃO

## O 1º CONDOMÍNIO CLUBE DA PAULICEIA



- 4 Torres
- 384 unidades
- 2 e 3 dorms – 44m<sup>2</sup> a 53m<sup>2</sup>
- 1 vaga de garagem
- Terreno: 7.601 m<sup>2</sup>
- Rua Camargo, 790 – Pauliceia – SBC/SP  
[www.mbigucci.com.br/mundi](http://www.mbigucci.com.br/mundi)

À vista  
a partir de **R\$ 199.900,00** \*Ref. apto. 16  
Ed. Thiago

\*Tabela vigente março/2015



Perspectiva artística da quadra poliesportiva



Perspectiva artística do salão de jogos



Sugestão de decoração

# Pauliceia ganha o primeiro condomínio clube completo

Charmoso, diferente e exclusivo, o Mundi chega para valorizar ainda mais este bairro de São Bernardo, com amplo lazer e projeto inovador

É pensando na segurança e no conforto da sua família que a MBigucci lança um projeto totalmente novo no Bairro Pauliceia, em São Bernardo do Campo-SP: o Mundi, localizado na Rua Camargo, 790. O apartamento modelo decorado e o plantão de vendas estão abertos para visita.

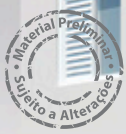
O empreendimento será construído em um grande terreno de 7.601m<sup>2</sup>, totalizando 4 torres, com 384 apartamentos.

Com uma bela fachada contemporânea, cada torre do Mundi levará o nome de netos do presidente da construtora, Milton Bigucci: Thiago, Marcela, Vitor e Lucca. Com esse lançamento, todos os 11 netos do presidente agora estão homenageados em empreendimentos de sucesso da MBigucci. O edifício Thiago, com 96 unidades, será o primeiro a ser construído.

**Sucesso** - Antes mesmo do lançamento oficial, o apartamento modelo decorado do Mundi recebeu mais de 1.000 visitas. "O decorado está realmente lindo, moderno e diferente! Os valores e as condições de pagamento também estão muito atrativos. Acredito que o Mundi será o grande lançamento de sucesso da MBigucci neste 2015", afirma o diretor de Vendas da construtora, Robson Toneto.

**Veja mais** - Detalhes do projeto e todas as fotos do decorado em: [www.mbigucci.com.br/mundi](http://www.mbigucci.com.br/mundi).





Perspectiva artística da Piscina

## Um mundo de lazer

Espaços cuidadosamente planejados para que você tenha mais qualidade de vida com segurança, e o melhor: tudo no quintal da sua casa:

- Piscinas adulto e infantil
- Churrasqueira
- Salão de Festas adulto
- Salão de Festas infantil
- Fitness
- Salão de Jogos
- Jogos externos
- Quadra poliesportiva
- Playground
- Praça Relax
- Praça externa
- Solarium
- Bicicletário

Áreas de lazer entregues com a entrega total do condomínio



Perspectiva artística do Fitness

### Projetos

Arquitetura: Maurício da Silveira Vera  
 Paisagismo: Denis Rocha  
 Decoração: Tatiana Moreira



# MUNDI



Perspectiva artística do Playground





Perspectiva artística da Churrasqueira



Perspectiva artística do Bicicletário



Perspectiva artística do Salão de Festas

## Vizinhos do Mundi:

“Moro aqui há mais de 30 anos... Estou achando ótimo esse empreendimento. Vai valorizar nosso bairro, embelezar o visual e movimentar o lugar.”

**Edineusa Maria de Sousa Santos**

“Por aqui não tem nada parecido com esse condomínio. Vai ficar bem bonito e melhorar muito o movimento aqui da borracharia.”

**Francisco Nilton Martins de Lima**



Sugestão de decoração



Sugestão de decoração

## Visite o modelo decorado

Na Rua Camargo, 790 – Pauliceia – SBCampo-SP.  
Aberto diariamente, incluindo domingos e feriados, das 9h às 19h. Tel.: (11) 4178-5070.

 **WhatsApp** 98823-4590

 **waze**  
DIGITE: MUNDI MBI GUCCI



# MUNDI

O apartamento modelo decorado do Mundi é assinado por:

## Um mundo de facilidades

A Pauliceia é um antigo e tradicional bairro de São Bernardo do Campo que se desenvolveu graças à industrialização. O Mundi MBigucci será construído próximo de hipermercados, como o Extra e o Carrefour, de serviços diversos, além de escolas, unidades de cultura e saúde. A Rua Camargo, na Pauliceia, também tem fácil acesso à Av. Taboão e ao Corredor ABD, além de estar bem próxima das rodovias Anchieta e Imigrantes. 🇧🇷



Arquiteta Tatiana Moreira

**“Criamos uma decoração atual, descontraída e, essencialmente, aconchegante para receber os clientes do Mundi MBigucci. Esperamos que gostem do resultado!”**

# Nós fazemos a diferença...



# ...venha descobrir por que!!!

**Entre em contato hoje mesmo e descubra todas as vantagens que preparamos para você.**

*Torne-se nosso associado. Temos planos para funcionários Mercedes-Benz, simpatizantes e empresas conveniadas.*

*Se sua empresa ainda não é conveniada, peça para o RH entrar em contato com a ADC Mercedes-Benz.*

**Mais que um Clube, o lazer completo para você e sua família.**

Campos de futebol  
Piscina  
Ginásios poliesportivos  
Quadras de tênis

Churrascqueiras  
Salão de jogos  
Espaço infantil  
Playground

Sede Campestre  
Academia  
Artes marciais  
Natação

Ginástica geral  
Ginástica artística  
Hidroginástica  
Atletismo

Voleibol  
Dança de salão  
Futsal Feminino  
Lojas

Restaurante  
Lanchonete  
Estacionamento  
Escolinha Futebol



**ADC Mercedes-Benz**  
Rua Brejaúva, 337 - CEP 09950-630 - V. São José - Diadema - SP  
[www.adcmercedes-benz.com.br](http://www.adcmercedes-benz.com.br)

Mais informações

**(11) 4072-7200**

**(11) 4072-7203**

# Adesivos que vão deixar sua casa um charme

Manter o ambiente sério ou colorir as paredes? Deixe o balde de tinta de lado e dê vida ao seu apê, embarcando na moda dos adesivos decorativos. Eles podem solucionar seu problema sem sujeira, dor de cabeça e ainda possibilitam mudar de ideia sobre a decoração do seu lar quantas vezes quiser!

## 5 DICAS

**Dica 1:** Adesivo é legal para esconder uma pintura manchada, dar vida a um móvel antigo, continuidade a um ambiente e deixá-lo mais descolado. São inúmeros desenhos, modelos, cores e materiais diferentes. Até mesmo para substituir revestimentos decorativos na cozinha, já lançaram adesivos em vinil que imitam azulejos hidráulicos. São lindos, estão super na moda, e, o melhor: são laváveis!



Foto divulgação/ site Elo 7

**Dica 2:** Misturar papel de parede e adesivo: dá jogo! Um exemplo está no quarto infantil do apartamento modelo decorado do **Mundi**, lançamento da MBigucci (veja matéria de capa nas páginas 14 a 18). A combinação, além de linda, é prática. O adesivo de foguete foi desenhado especialmente para o decorado. Nas paredes ao lado, o papel de parede listrado entra em harmonia com o resto do ambiente suavizando e amenizando as cores fortes do adesivo.

Quer conferir? Visite o Mundi na Rua Camargo, 790 – Pauliceia – SBC/SP.





**Dica 3:** Uma decoração um pouco mais séria pode ganhar mais vida com um belo adesivo em um móvel. As flores coladas nos armários da cozinha dão um toque leve e requintado à decoração.

O exemplo pode ser conferido na cozinha do apartamento modelo decorado do **Wish Residence** (Rua Cipriano Barata, 3322 – Ipiranga/SP), outro lançamento, já em fase de obras, pela MBigucci.

**Dica 4:** Adesivos em eletrodomésticos também dão um toque moderno e alegre ao ambiente. Os de geladeira, por exemplo, são bem divertidos, além de fáceis de serem aplicados (e removidos).



**Dica 5:** Colar adesivos decorativos em áreas divididas por portas de vidro, como o living e a varanda, além de bonito é um método de segurança para evitar colisões.

### Como aplicar, conservar e remover o adesivo?

O segredo é aplicá-lo em superfície lisa, limpa e seca, esticando bem o adesivo para que não fiquem bolhas. Evite locais muito quentes (como fogão, por exemplo). Para limpar, basta um pano seco; alguns em vinil também podem ser laváveis. Atente-se às recomendações do fabricante.

Caso queira remover o adesivo retire uma ponta e puxe. Se tiver dificuldades, use o secador de cabelo pois a cola esquenta, soltando mais facilmente. ☑

# Saúde e bem-estar no 'quintal de casa'

Dê vida às áreas comuns do seu condomínio, aproveite para relaxar e cuidar da saúde



Nunca se falou tanto em qualidade de vida. As atividades físicas estão em alta: passaram a ser uma válvula de escape para “mexer o esqueleto” e relaxar a mente, mesmo que seja meia hora por dia. E nada melhor do que ter espaços equipados e disponíveis bem no quintal de casa! É o que os condomínios clubes oferecem. Atentas a essas necessidades, as construtoras buscam cada vez mais incentivar a prática esportiva dentro do condomínio, harmonizando as áreas comuns de lazer como piscina, academia, quadras, SPA etc. Algumas construtoras, como a MBigucci, já entregam os espaços totalmente equipados e decorados. “As academias dos nossos empreendimentos são entregues com esteiras, bicicletas ergométricas, estações de musculação, acessórios (alteres, pesos, anilhas), armários e TV. A decoração também é diferenciada, tornando o ambiente acolhedor. Além de valorizar o condomínio, uma academia bem equipada e decorada incentiva os moradores à prática esportiva”, explica Robson Toneto, diretor de Vendas da MBigucci.

Mariana Petrágli, proprietária no condomínio residencial UP (Rua Itu, 239 – Baeta Neves – SBC/SP), da MBigucci, ainda está reformando seu apartamento para esperar o casamento que está próximo, mas afirma: “assim que me mudar pretendo sim utilizar a academia e áreas comuns. Quero aproveitar a oportunidade de ter essa facilidade no condomínio”, diz.

## Assessoria esportiva:

Já ouviu falar? É uma equipe de profissionais da área, contratada pelo condomínio, para promover atividades esportivas variadas utilizando a estrutura física que os prédios possuem. Caio de Castro, gerente de Novos Negócios da assessoria esportiva Lobo, explica: “Após visita técnica é realizada uma leitura adequada dos espaços disponíveis, o perfil do público e interesses gerais para um projeto assertivo. Depois de elaborado, os profissionais são escolhidos de acordo com suas especialidades e passam por treinamentos internos.”

Existe uma enorme variedade de exercícios que podem ser feitos dentro do condomínio, porém as atividades mais requisitadas são as de academia, incluindo professor permanente nos horários de pico, ginásticas variadas (abdome, jump, zumba etc), atividades aquáticas (natação e hidroginástica) e escolinha de esportes infantil.

### Vantagens da assessoria esportiva:

**Tranquilidade:** praticar exercícios com a supervisão de um profissional qualificado.

**Segurança:** academia restrita para moradores.

**Economia:** academia de alto padrão tem um gasto até 7 vezes maior que uma equipe de assessoria esportiva.

**Aproveitamento do tempo:** condôminos evitam trânsitos e estresses do dia-a-dia.

**Convívio:** a prática de esportes dentro do condomínio permite maior convívio com família e amigos.



Fitness Center do Classic MBigucci (Rudge Ramos - SBC/SP)



Musculação, um dos exercícios mais procurados nas academias



Perspectiva artística do Bicicletário

## Bicicletários

Outro espaço que tem se tornado tendência nos condomínios é o bicicletário, como este, do empreendimento Mundi, lançamento da MBigucci. Além de uma grande aliada na prática esportiva, as magrelas se tornaram uma ótima opção também de mobilidade urbana, uma vez que as cidades estão investindo cada vez mais em ciclovias e ciclofaixas.



Fitness Center do UP MBigucci (Baeta Neves - SBC/SP)

**Leia mais** – Confira as unidades disponíveis da MBigucci em empreendimentos com academias equipadas e área de lazer completa em [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br).  
Tel.: (11) 4367-8600 ou WhatsApp: (11) 98823-4590. 📞

# Há 10 anos!

José Inácio Martino e Aparecida da Silva



Foi em 2005 que José Inácio Martino e Aparecida da Silva comemoraram a realização de um sonho antigo: morar em um condomínio clube. O escolhido foi o Independence Park, construído pela MBigucci no Bairro Ipiranga, em São Paulo/SP. Eles foram os primeiros compradores do empreendimento e a conquista também foi divulgada aqui, no “Conheça Seu Vizinho”, seção que, na época, acabava de ser inaugurada em nossa revista.

Para marcarmos esses 10 anos, conversamos novamente com o simpático casal para contar a experiência de uma década no Independence Park e os acontecimentos marcantes na vida deles.

“Foi uma ótima compra que fizemos, vivemos muito felizes aqui. O condomínio é muito bom, com muitos atrativos de lazer e bem confortável. O bairro e a localização também são muito boas, temos várias linhas de ônibus e de metrô, a linha Expresso Tiradentes, por exemplo, vejo da minha janela”, comenta Aparecida. Outro ponto positivo segundo o casal é a tranquilidade na convivência: “Não temos problemas ou encrencas com vizinhos”, afirmam.

O casal também lembra uma homenagem que a MBigucci fez a eles durante a inauguração do

condomínio: “Eles colocaram uma placa no espaço aquático com o nome do meu sogro: Benedito Antunes da Silva. Ficamos muito felizes com a surpresa e a placa está lá até hoje”, diz Martino. Casados há mais de 20 anos, Martino e Aparecida contam que a grande conquista dos últimos anos foi poder acompanhar a vida dos filhos, netos e bisnetos. “Temos 8 netos, sendo 3 netas casadas, 2 solteiras e mais 3 meninos adolescentes. Além disso, tivemos a chegada de 2 bisnetos: o Thales, de 4 anos, e agora o Enzo, de apenas 3 meses”, orgulha-se Aparecida. “Ah! Quando a criançada vem em casa é uma festa, eles gostam muito de brincar na quadra e no playground.” Outra aquisição importante na vida do casal foi uma chácara no interior do estado: “Viajamos muito para São José dos Campos e a família sempre que pode, vai para lá com a gente”, diz Aparecida. Já aposentados, os dois seguem trabalhando nas mesmas profissões de 2005. Martino é matemático de formação e trabalha em planejamento industrial e Aparecida é técnica de enfermagem em um hospital. “Ah, e o Martino continua gostando de assistir o seu Palmeiras na TV, apesar de ultimamente não estar em uma fase muito boa”, brinca Aparecida. ■



Conheça seu Vizinho 2005



2006



2007



2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014





Ser cliente **MBigucci** agora é ter acesso VIP a um **Clube de Descontos**:

Vantagens, benefícios e descontos exclusivos em diversos parceiros da construtora!

**CLIENTE M BIGUCCI: DESTAQUE SEU CUPOM, VÁ A UMA DAS LOJAS CREDENCIADAS E GANHE SEU DESCONTO!**



**10%** de desconto

R. Adolfo Bastos, 1.184 · Santo André · (11) 2324-8244

**Iluminação Decorativa**



**5%** de desconto

R. Jurubatuba, 483 · S. B. Campo · (11) 4122-2766

**Design de Interiores**



**15%** de desconto

Av. Paes de Barros, 956 · São Paulo · (11) 2476-0235

**Móveis sob Medida**



**5%** de desconto

R. Afonsina, 316 · S. B. do Campo · SP · (11) 4365-2020

**Bebidas**



**50%** de desconto

Av. Paes de Barros, 2452 · São Paulo · (11) 2387-7377

**Móveis sob Medida**



**15%** de desconto

R. São Raimundo, 3315 (Av. do Estado) · São Paulo · (11) 2912-6162

**Móveis Planejados**



**35%** de desconto

Av. Salim Farah Maluf, 3001 · São Paulo · (11) 2268-4894

**Móveis Planejados**



**15%** de desconto  
\*Plano Anual

Rua Dartagnan, 74 · S. B. do Campo · SP · (11) 4365-2292

**Academia**



**5%** de desconto

Av. Pereira Barreto, 1539 · Santo André · (11) 4425-6861

**Mármore e Granitos**



**10%** de desconto

Al. São Caetano, 1264 · Santo André · (11) 2896-4142

**Mármore e Granitos**



**10%** de desconto

Rua Avaré, 32 · S. B. do Campo · (11) 4330-4833

**Revestimentos**



**5%** de desconto

Av. Portugal, 1580 · Santo André · (11) 4438-3884

**Varais sob Medida**

# Adoce a vida com mais saúde

O frio chegando + a Páscoa + o chocolate... A combinação é perfeita! Mas quem disse que não se pode comer doce sem sair da dieta saudável? A Personal Fit Chef, **Vanda Rittmann**, trouxe uma gostosa, funcional e nutritiva receita para diminuir o irresistível desejo por chocolate nessa época do ano: a **Barrinha Fit Especial**.



## Ingredientes

- 3 claras de ovos
- 1 banana amassada
- 2 colheres de sopa de Whey Protein (proteína do soro do leite extraída durante o processo de transformação do leite em queijo)
- 1 batata doce orgânica média amassada
- 2 colheres de coco ralado sem açúcar
- 1 colher de sobremesa de canela em pó
- 1 colher de sopa de cacau sem açúcar

## Modo de preparo

1. Misturar todos os ingredientes e levar ao forno pré-aquecido por aproximadamente 5 a 10 minutos
2. Servir em pedaços

**“A gastronomia funcional, orgânica e fitness traz paz, equilíbrio e saúde para o corpo.”**

Foto: Divulgação



**Sobre a Chef:** após fazer Letras e Línguas no Rio Grande do Sul, a atual Personal Fit Chef (profissional que prepara alimentos com base nas necessidades individuais, levando em consideração os benefícios dos alimentos), Vanda Rittmann, fez Gastronomia devido a problemas de saúde (alergias a certos alimentos que descobriu na gravidez). Desde então (cerca de 25 anos), passou a preparar seus próprios alimentos, com base numa dieta orgânica e saudável, e se tornou uma renomada Chef, que realiza seu trabalho com famílias diversas que buscam equilíbrio no dia-a-dia. ■

# FAÇA SEU EVENTO NA ESTÂNCIA



TRAGA BENEFÍCIOS A SUA  
EMPRESA, BEM COMO A  
SATISFAÇÃO DE SEUS  
COLABORADORES, EM UM  
AMBIENTE DIFERENCIADO.  
EVENTOS DE 20 A 12.000 PESSOAS.



(11) 4101 5000 - [WWW.ESTANCIA.COM.BR](http://WWW.ESTANCIA.COM.BR)  
[WWW.FACEBOOK.COM/ESTANCIAALTODASERRA](http://WWW.FACEBOOK.COM/ESTANCIAALTODASERRA)

ALTURA DO KM33 DA ROD. CAMINHO DO MAR, RIACHO GRANDE - SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP



"Comparamos os acabamentos em lotes, por isso conseguimos preços melhores para o My Home", explica a arquiteta Thelma Regina dos Santos

## My Home: o jeito fácil e barato de personalizar seu apartamento

Este é mais um serviço exclusivo e diferenciado que a MBigucci oferece aos seus clientes

Já pensou em ter todos os acabamentos do seu gosto assim que entregarem as chaves do seu apartamento? Sem ter de ir atrás de materiais ou mão de obra? E o que é melhor: com preços acessíveis e parcelas diluídas junto com as prestações do imóvel! Assim é o My Home, serviço de personalização de acabamentos da MBigucci. O My Home é aberto aos clientes com o empreendimento ainda em lançamento ou início de construção. São oferecidos pisos, revestimentos, granitos, louças sanitárias, metais, box, fechamento de sacada, aquecedor, esquadrias, fechaduras, churrasqueira e kit gourmet para varanda (de acordo com o projeto técnico de cada empreendimento).

Assim que o programa é aberto, é enviado um e-mail ao cliente convidando-o a entrar no sistema online, que está

disponível no site da MBigucci ([www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)), dentro do Canal Cliente. É possível montar os ambientes com os acabamentos disponíveis e ao final escolher a forma de pagamento e imprimir o contrato, tudo pelo site.

Um showroom com algumas das peças originais fica disponível no plantão de vendas do empreendimento, enquanto o programa estiver aberto para a unidade. O

cliente também pode agendar com a equipe do My Home para um serviço de consultoria técnica.

### “Unidades comerciais também podem optar por acabamentos personalizados”

**Salas comerciais:** para as unidades comerciais tam-

bém são oferecidos acabamentos personalizados como piso elevado, forro mineral, fechadura elétrica e ar condicionado. Consulte a disponibilidade pelo e-mail: [myhome@mbigucci.com.br](mailto:myhome@mbigucci.com.br)

# Quem já Fez



My Home



**“As marcas dos acabamentos oferecidos são muito boas. Escolhi tudo pela internet: piso, aquecedor, pastilha, revestimento, fechamento de sacada, optei também pela cozinha americana e gostei muito. Paguei em 19 vezes. Foi tudo muito fácil e prático. A instalação ficou muito boa.”**

Márcia Beatriz Bianchini, moradora há 7 meses do UP MBigucci (Baeta Neves - São Bernardo do Campo)



**“Quando compramos o apartamento, o My Home já estava na segunda fase. Recebemos um e-mail avisando do programa e compramos tudo o que estava disponível: churrasqueira, fechamento de sacada, box, piso laminado, aquecedor. Facilitou muito fazer tudo de uma só vez. Quando pegarmos o apartamento não teremos dor de cabeça com reformas.”**

Tamires Araújo de Sousa com os pais Nazaret e José Araújo, que vão morar no Olímpic MBigucci (B. Saúde-SP)



Personalização contempla vários tipos de acabamentos

## Vantagens:

- Preço: até 30% menor que o oferecido em lojas
- Qualidade: fornecedores de 1ª linha
- Garantia de instalação do próprio fabricante
- Parcelamento: valor diluído com as prestações do apartamento
- Agilidade: recebendo as chaves já pode mudar
- Profissionalismo: Serviço acompanhado por arquitetos

# Vai reformar? Atenção com a NBR 16.280



## Regras mais rígidas para reformas

Desde 18/4/2014, quando passou a valer a NBR 16.280 (Reforma em Edificações), qualquer tipo de intervenção no imóvel que possa comprometer a estrutura e consequentemente a segurança da edificação terá de ser submetida a uma análise técnica e aprovação do síndico. São obrigatórias também a emissão de ART (Anotação de Responsabilidade Técnica), assinada por um engenheiro, ou RRT (Registro de Responsabilidade Técnica), expedido por um arquiteto — no qual conste cronograma do que será feito, tempo estimado do trabalho e materiais a serem utilizados. Os documentos variam em média de R\$ 400,00 a R\$ 2mil. Mesmo uma simples troca de piso deve seguir a norma, uma vez que o uso de marretas e ferramentas para a extração do piso antigo podem ocasionar alto impacto ou ainda o peso do novo piso pode ser incompatível com a estrutura da laje.

**“O My Home evita esse custo adicional e também a dor de cabeça, uma vez que todas as intervenções são realizadas ainda na etapa de construção, sob responsabilidade técnica da construtora”, explicou o diretor-técnico Milton Bigucci Junior. ▣**

# Escolha a Prata System

e tenha serviços terceirizados com segurança.



VANTAGENS EXCLUSIVAS PARA ESTE ANÚNCIO.

ESPECIALIZADA EM CONDOMÍNIOS DESDE A CONSTRUÇÃO.

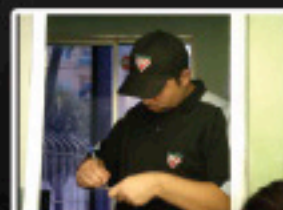
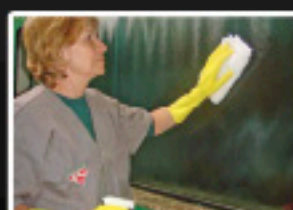
## Serviços Especializados:

Portaria e Zeladoria

Limpeza e Conservação

Segurança e Vigilância

CFTV (Digital), alarmes, botão de pânico e mais



(11) 2669-7912

Entre em contato conosco.

Envie um e-mail para: [contato@pratasystem.com.br](mailto:contato@pratasystem.com.br)

Facilitamos o pagamento.

Acesse: [www.pratasystem.com.br](http://www.pratasystem.com.br)

# Drones: os “espiões” do mercado imobiliário

Veículos aéreos não tripulados trazem nova perspectiva na apresentação de imóveis

**D**isposta a inovar sempre, a **MBigucci** está usando drones para mostrar aos clientes e a todos os interessados ângulos exclusivos dos imóveis e obras, como a real dimensão dos terrenos, a localização e a vizinhança do imóvel, além de todos os detalhes do empreendimento.

A ferramenta começou a ser utilizada pela construtora em outubro de 2014, na obra **Boulevard Office** (Av. do Cursino, 2400 – Jd. Saúde, São Paulo/SP) e, a partir de agora, será usada com mais frequência em vídeos de lançamentos de imóveis residenciais e comerciais e imóveis para locações com grande dimensão.

## O que é um drone?

É um veículo aéreo de pequeno porte não tripulado. Esses “microaviões” são controlados à distância por computador ou controle remoto, sob a supervisão de profissional especializado. Originalmente foram criados para fins militares e trabalhos onde não é seguro a ação humana. Atualmente os drones também são utilizados para filmagens e fotografias.



Vista panorâmica do terreno onde está sendo construído o empreendimento comercial Boulevard Office (set-2014)





Acesse: [www.mbigucci.com.br/boulevardoffice](http://www.mbigucci.com.br/boulevardoffice) e [www.mbigucci.com.br/classic](http://www.mbigucci.com.br/classic) e confira os primeiros vídeos da MBigucci feitos por drone.



Classic MBigucci visto de cima com filmagem de drone. O empreendimento foi entregue em 2014

Além de ser um ótimo diferencial de vendas, já que a MBigucci é uma das primeiras construtoras no Brasil a utilizar esse moderno recurso, as imagens passam credibilidade e confiança, pois todas as filmagens são em HD – High Definition (altíssima definição).

“Os clientes estão cada vez mais interessados em recursos digitais, e os vídeos feitos com drones nos possibilitam apresentar o imóvel/obra com perspectivas diferenciadas, como uma vista panorâmica do empreendimento e do seu entorno por exemplo. A movimentação das imagens como se estivesse entrando e saindo dos ambientes também proporciona uma experiência sensorial diferente ao cliente. Ele consegue ver melhor a interação dos ambientes”, explica o diretor de Marketing e Locação da MBigucci, Marcelo Bigucci. ➤



Casas para locação - no Guarujá também foram filmadas com drones

**Casas para locação** – Em fevereiro de 2015 a MBigucci também realizou uma série de filmagens com drone em casas para locação que possui na cidade do Guarujá-SP. As imagens do drone são mescladas com a interatividade da modelo Adriana Soares que apresenta em detalhes os imóveis. Os vídeos estarão disponíveis em breve no site e redes sociais da MBigucci: [www.mbigucci.com.br/guaruja](http://www.mbigucci.com.br/guaruja). ■



# Bin-Limp

*Por um mundo bem limpo!*

20  
Anos

MAIS DE  
1500  
ITENS



## PRODUTOS DE LIMPEZA

Produtos de Higiene - Descartáveis - Produtos para Piscina  
Embalagens - Acessórios & Equipamentos

**ATENDEMOS:** Bancos • Clínicas • Comércio • Condomínios  
Construtoras • Escolas • Escritórios • Hospitais • Hotéis • Igrejas • Indústrias  
Motéis • Pessoas Físicas • Restaurantes • Shoppings • Universidades

ENTREGAS  
EM ATÉ **48H**  
ÚTEIS

**4368-9715**  
[binlimp@binlimp.com.br](mailto:binlimp@binlimp.com.br)

Compre pela Internet:  
[www.binlimp.com.br](http://www.binlimp.com.br)

Av. Sen. Vergueiro, 4131 - Rudge Ramos - SBC

# FINAL DE SEMANA VAI DAR PRAIA

Convide os amigos, programe seu lazer e aproveite as casas em locação para os finais de semana e feriados de Páscoa, Tiradentes e Dia do trabalho.



## Mansão com vista para o mar

A **50 metros** da Praia de Pernambuco no Guarujá, com 10 dorms. (8 suítes), ar-condicionado, salão de jogos, churrasqueira, cozinha equipada e varanda **com vista para o mar**. Próxima a restaurantes, lojas, farmácias e muito mais. **Acomoda até 25 pessoas**.



## Guarujá - Jardim Acapulco

Situada no famoso **Condomínio fechado Jd. Acapulco**, casa nova com acabamento de primeira linha! São 7 suítes, com piscina, quiosque, salão de jogos, campo de futebol e muito mais. Qualidade de vida, segurança e tranquilidade.



## Guarujá - Jardim Acapulco

Mansão com infraestrutura ideal para uma viagem com a família e amigos. **Localizada no Condomínio fechado Jd. Acapulco**, com 6 dorms. (4 suítes). **Lazer completo**: Piscina, churrasqueira, salão de festas, sala de jantar, sala com lareira, sala de estar e campo de futebol.

## PREÇOS IMBATÍVEIS

E-mail: [corretor06@mbigucci.com.br](mailto:corretor06@mbigucci.com.br)  
Skype: [adriana.soaresmartins](https://www.skype.com/people/adriana.soaresmartins)

11. 5595-9609  
11. 95168-5716

# FIM DE SEMANA

Confira as dicas dos nossos colaboradores para um rápido e gostoso passeio



**Talita Brito**  
Depto. Jurídico



## Vale Encantado

“Fica em Biritiba Mirim, uma cidade bonita pertinho de São Paulo, cerca de 170 km. Ficamos hospedados no Eco Park Hotel, mas o local é um parque/ clube aberto para visitantes também, não é obrigatório ficar hospedado. As pessoas compram ingresso e podem visitar a fazendinha (com minianimais como vaquinhas, poneys, porquinhos, galinhas, avestruz, todos muito fofos, as crianças ficam loucas...), além de aproveitar as piscinas do clube por um preço bem mais acessível”, comenta Talita. O parque tem ainda campo de futebol, churrasqueiras, trilhas, passeio de trenzinho e um lago para pesque e pague.

“É muito bonito, vale a pena!”

**Estrada do Sertãozinho, km 06, Biritiba-Mirim, SP**

[www.valeencantado.com.br](http://www.valeencantado.com.br)

Ingressos: R\$ 34,90 (adultos e crianças a partir de 3 anos). Vendas somente pelo site do Vale Encantado.



**Ângelo José Vertematti**  
Depto. Obras



## Cidade da Criança

“É um parque muito gostoso onde você volta à infância. Eu adorava ir com meu pai quando era criança e hoje sou eu que levo os meus netinhos lá. Gosto muito do teleférico e do submarino, atrações que existem desde os meus tempos de criança, mas que foram totalmente reformadas, aliás o parque inteiro foi revitalizado”, conta Ângelo. A Cidade da Criança também conta com atrações como o Trenó Aquático, Planetário, brinquedos infláveis, cineminha 4D, entre outros. O local possui lanchonetes e estacionamento. “Ficou tudo muito bonito, vale à pena ir”, completa Ângelo.

**Rua Tasman, 301**

**Centro, São Bernardo do Campo – SP**

[www.cidadedacriancasbc.com.br](http://www.cidadedacriancasbc.com.br)

Ingressos: passaporte a R\$ 40 (adultos e crianças a partir de 2 anos). A MBigucci tem parceria com o parque, oferecendo descontos especiais aos colaboradores da empresa.



**William Damásio**  
Depto. Financeiro



## Parque do Ibirapuera

“Gosto muito de ir jogar bola no Ibirapuera, é só chegar e se enturmar, não precisa ir com time formado. Além das quadras de futebol, tem quadras para basquete, pista de skate, corrida, bicicleta, fora o paisagismo que é muito bonito. Sempre tem também exposições, apresentações de dança, teatro. Enfim, é um parque onde você faz de tudo e encontra todos os tipos de pessoas, são várias culturas em um mesmo local. Isso é bem bacana”, conta William. O Ibirapuera ainda conta com trilhas ecológicas, três museus, ginásio poliesportivo, playgrounds, planetário, aluguel de bicicletas, escola de jardinagem e de astrofísica.

**Avenida Pedro Álvares Cabral, s/nº -  
Portão 10 - Vila Mariana, São Paulo – SP**  
[www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/  
meio\\_ambiente/parques/regiao\\_sul](http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/meio_ambiente/parques/regiao_sul)



**Jair Soares  
de Andrade Junior**  
Depto. Contabilidade



## Wet'n Wild

“É um parque aquático muito organizado, limpo, com bons quiosques de alimentação e atrações para toda a família”, comenta Jair. A mais radical é o Vortex, um “funil” onde os participantes, em boias com 4 lugares, descem 24m de altura, a quase 70 km/h. “Para mim, é o melhor de todos, pura adrenalina”, diz Jair. “Tem o Lazy River também, um rio que circula todo o parque, onde você é levado por uma leve correnteza e pode ir com ou sem boia”. Dica: “Só não deixe para tomar banho perto do parque fechar, pois enfrentará filas. O ideal é chegar bem cedo para aproveitar as atrações e tomar banho umas 16h30”, alerta Jair.

**Rodovia Bandeirantes Km 72  
Itupeva (cerca de 1 hora de São Paulo)**

[www.wetnwild.com.br](http://www.wetnwild.com.br)  
Ingressos: de R\$ 80 a R\$ 120, com promoções para crianças até 1 metro, gestantes, idosos e professores da rede pública de ensino. A MBigucci tem parceria com o parque, oferecendo descontos especiais aos colaboradores da empresa.



## Crise hídrica: Criatividade nas obras

A falta de água incentivou a equipe de obras da MBigucci a buscar soluções simples, mas inovadoras para economizar



A equipe técnica do empreendimento Piemonte (em construção pela MBigucci, na Rua Francisco Hurtado, 30 – B. Saúde/SP) desenvolveu um sistema de captação e aproveitamento de água da chuva, que além de reduzir significativamente o consumo, está gerando economia financeira e de tempo para a obra.

Proposto pelo engenheiro Allan Santiago, responsável pela obra, e com aval e apoio da Diretoria Técnica da MBigucci, o sistema começou a ser viabilizado no fim de 2013, com a compra e montagem dos materiais. Em janeiro de 2014, entrou em funcionamento e, a partir de fevereiro, a equipe da obra passou a mensurar a quantidade de litros captados e a economia gerada.

“Em dez meses (fevereiro a dezembro de 2014) o Piemonte conseguiu economizar 211.456 litros

de água, o equivalente a R\$ 8.647,90 - caso fosse comprada da empresa de abastecimento”, explicou o engenheiro Allan Santiago. A água da chuva armazenada é usada para a limpeza geral do canteiro de obras e também nas descargas dos sanitários.

“A cada obra que iniciamos na MBigucci, a equipe de engenharia é incentivada a pensar em ações viáveis para economia dos recursos naturais

como água e energia elétrica. Além disso, temos metas ambientais de redução que também englobam gesso, madeira, entulho, plástico,

papel, visando uma construção sustentável, mas a equipe do Piemonte realmente tem se superado”, elogia o diretor-técnico, Milton Bigucci Junior.

O custo total do sistema (caixas de água, bomba elétrica, canos, vedação e telinha de cobertura) foi de R\$ 4.500,00, ou seja, já se pagou e já começou a “dar lucro”.

**“Em dez meses a obra economizou  
211.456 litros de água”**

## Bomba na mangueira

No início de 2015, com o ápice da crise hídrica em São Paulo, a equipe do Piemonte foi além e começou a usar a água da chuva também em procedimentos que demandam um grande consumo e desperdício como: testes de impermeabilização das áreas frias (cozinha, banheiro, lavanderia), da piscina e a cura do concreto.

“Considerando que os testes de impermeabilização são feitos com uma lâmina de água de 3 cm em cada área fria de todos os 90 apartamentos do Piemonte, a economia será de 35 mil litros de água quando finalizarmos, pois estamos usando 100% da água armazenada da chuva”, explicou o engenheiro Allan Santiago.

Para levar a água armazenada das caixas, que estão no térreo, até os últimos andares a equipe usou uma bomba elétrica submersa na ponta de uma mangueira de 40 metros, o que também agilizou o procedimento, que antes era feito por meio de baldes.

Diante dos excelentes resultados do Piemonte, a MBigucci passará a utilizar o mesmo sistema de captação de água da chuva para todas suas obras, desde que haja viabilidade técnica.



Bomba instalada na mangueira leva água da chuva a todos os andares da obra

## Como funciona?

**A MBigucci está concorrendo ao Prêmio ITC Sustentax2015 como a construtora mais sustentável do Brasil (categoria residencial).**



**1**  
Calhas no telhado do canteiro de obras captam água da chuva.



**2**  
A chuva é armazenada em 3 caixas d'água no térreo.



**3**  
Bomba elétrica leva a água para reservatório superior.



**4**  
Reservatórios superiores abastecem as descargas dos sanitários e a limpeza da obra.

# A razão que predomina

Uma grande empresa também é feita de pessoas centradas, de bom-senso e racionais. Assim é Marcos Bigucci, diretor Jurídico e Financeiro da MBigucci; há 23 anos na empresa

Foi como office-boy, aos 13 anos de idade, que Marcos Bigucci iniciou na construtora. “Foi uma das melhores fases de aprendizado para mim, pois com meu pai (Milton Bigucci, presidente da empresa), não tinha moleza, a gente tinha que se virar mesmo. Pretendo fazer igual com meus filhos.”

Depois de dois anos como office-boy, assim como seus irmãos (também diretores da construtora), Marcos passou por praticamente todos os departamentos até se tornar diretor. “À exceção da Engenharia, eu trabalhei em tudo: Contabilidade, RH, Administrativo, Cobrança, Vendas e Marketing. Estudava e trabalhava meio período”, recorda.

Galã e com voz de locutor de rádio, aos 17 anos Marcos estava no Depto. de Marketing e foi o garoto propaganda destaque da MBigucci nos programas de TV: Shop Tour e Vídeo Imóvel. “Era engraçado, porque o pessoal da escola me reconhecia e ficava comentando. Eu era o garoto propaganda oficial da classe. Eu gostava bastante das gravações e acho que os espectadores também, pois vendíamos muitos apartamentos”, brinca. Ainda como “marqueteiro”, Marcos também criou o primeiro portfólio da MBigucci (catálogo de obras). “Nesta área comercial eu trabalhava com o Rubens Toneto, com quem aprendi muito.”

Aos 23 anos, formou-se na Faculdade de Direito e deixou a fase de “artista” para trabalhar diretamente na gestão da empresa, a pedido do seu pai, Milton Bigucci. Nesta época, ele já se dedicava integralmente à gestão de custos e conferência de pagamentos. “Tudo isso me ajudou a ter uma visão geral da empresa. A partir de então, fui entran-



Marcos Bigucci - diretor financeiro e jurídico

do cada vez mais na área que estou até hoje, que envolve a Contabilidade, o Financeiro e o Jurídico”, conta. Marcos está à frente da Diretoria Jurídica e Financeira há dez anos e é responsável pelo Jurídico Corporativo, que envolve análise jurídica de compra de terrenos, sociedades com construtoras, além de outras questões corporativas.

“Eu e meu pai estamos 90% do tempo trabalhando juntos. Além de pai, ele é meu eterno professor. Nunca trabalhei em outro lugar. A MBigucci é a escola de mais alto nível que frequento todos os dias”, completa Marcos, que também tem em seu currículo o MBA em Gestão Empresarial, pela Fundação Getúlio Vargas-FGV, e o curso de corretor de imóveis.



Garoto Propaganda no Shop Tour



Hoje, aos 36 anos, voz serena, jeito calmo e pensamento centrado, Marcos às vezes nem parece ter descendência italiana, seu ponto forte mesmo é a razão, com a qual conquista cada vez mais espaço na gestão da empresa. Dificilmente fica nervoso com alguém. “Temos um Pilar Básico na MBigucci: Ser uma empresa sólida, com os pés no chão. Não temos dívidas, não damos um passo maior do que a perna. Sempre foi assim com o meu pai e continua sendo assim conosco. Isso dá tranquilidade para nós e também para nossos clientes e fornecedores. Com esta linha de gestão, não tenho dúvidas de que a MBI GUCCI será uma empresa centenária”, destaca o diretor.

Acompanhando de perto o crescimento da empresa, Marcos planeja um futuro promissor, com a expansão dos negócios: “Vamos continuar investindo cada vez mais nos empreendimentos residenciais, comerciais e de galpões industriais, principalmente para atender ao setor de logística. Estamos procurando também terrenos para lançar outros empreendimentos mistos, como o Marco Zero São Bernardo.”

Fora da empresa, Marcão, como é chamado pela família e amigos, é um esportista nato e um superpai também. Casado com Fernanda, eles têm três filhos: Diego, 4 anos, Vitor, 2 anos, e o recém-nascido Lucca, de 3 meses. “Acho que para eles eu sou o tipo: ‘meu pai, meu herói’. Eles ficam bastante tempo com a Fernanda, então quando chego em casa sou paizão mesmo. Com esta esposa e filhos maravilhosos, poderia até ter mais filhos, mas acho que três já está bom”, brinca.

Depois da dedicação à família e à empresa, é o esporte que preenche a vida de Marcos: “Faço esportes todos os dias. Não há coisa melhor do que chegar em casa bem cansado de praticar esportes. Você dorme bem! Espero que quando meus filhos crescerem sejam meus parceiros para pedalar, correr, jogar squash e futebol...” Esses são os esportes preferidos de Marcos, que não consegue também escapar do futebol: “Já joguei no Morumbi, no Pacaembu, na Vila Belmiro e, recentemente, no Allianz Parque (Arena Palmeiras)”, comenta. Mesmo assim, ele se diz o menos craque da família: “É até engraçado, pois qualquer campeonato que vou, me dão a ‘camisa 100’, como se eu fosse o mais craque; me chamam até de ‘Marcão bate gol’, pois jogo de atacante. Meus irmãos fazem isto apenas para tirar o sarro, pois, segundo eles, habilidade no futebol é algo que definitivamente eu não tenho”, brinca. E o pior é que a tal “camisa 100” engana os adversários... “Pelo menos nos 5 primeiros minutos, até eles verem o meu verdadeiro futebol. Até então, sou caçado em campo! Se bem que

de vez em quando eu faço uns gols. Pelo menos já fiz no Allianz Parque e na Vila Belmiro”, lembra.

Quando se trata de esporte Marcos é do tipo que não perde a viagem. “Desci a Serra do Mar (SBCampo até Santos) de bike 3 vezes, uma pedalada espetacular. Também já disputei campeonato internacional de Squash nos Estados Unidos, outra experiência incrível. E quando tinha 20 anos eu e meu irmão, Junior, participamos da Maratona de São Paulo. Pensamos em correr no máximo 10 km. No fim, acabamos correndo os 42 km, em 6 horas de prova. Fui um dos últimos, depois de mim chegaram mais meia dúzia de pessoas e encerraram a prova. Fiquei uns 10 dias com dor no corpo todo e fui parar no hospital. Levei uma grande bronca dos meus pais pela loucura (sem treinar). Nunca mais faço isso”.

A dedicação, o comprometimento, companheirismo e o valor às coisas são lições que Marcos traz do berço: “Meus pais, Milton e Sueli, são meu exemplo de família. Eu e meus irmãos nunca tivemos nada fácil, sempre tínhamos tarefas em casa, sempre estudamos e começamos a trabalhar bem cedo. Isso nos fez ter responsabilidade e saber o valor das coisas. Agradeço a eles por nos ensinar tudo isso e pretendo educar meus filhos exatamente desta forma!”



Com o irmão Junior na Maratona de São Paulo, 1998



Descida de bike na Serra do Mar - 60 Km de aventura e visual

**“É de pessoas assim:  
comprometidas, focadas  
e maduras que a MBigucci  
também é feita.”**

# MBigucci entrega First Class no Morumbi

Condomínio destaca-se pela qualidade no acabamento e total aproveitamento de espaço



O clima estava agradável, sol de fim de tarde para espelhar a piscina, música de boas-vindas e muitos clientes ansiosos aguardando o recebimento das chaves. Assim foi o início do coquetel de entrega da torre Premium do condomínio First Class, construído pela MBigucci na Rua Ascencional, 237, no Morumbi-SP. O evento, realizado dia 18 de dezembro, reuniu cerca de 100 convidados. Na mesma noite também foi realizada a primeira assembleia de instituição do condomínio.

O presidente da MBigucci, Milton Bigucci, parabenizou a todos os proprietários e explicou que desde o início das obras a atenção e dedicação da construtora são minuciosas. “Muitos de vocês vieram aqui na época do lançamento e viram um terreno desnivelado e cheio de mato, e mesmo assim acreditaram na gente, investiram seus sonhos aqui e hoje temos o prazer de entregar mais esse lindo edifício dentro do prazo. Obrigado a todos!”

O First Class está localizado em uma das regiões mais nobres da cidade de São Paulo, o Bairro Morumbi, com muitas praças, ruas arborizadas e um clima familiar.



Cleber e Sônia Parcelli

O casal Cleber e Sônia Parcelli foi um dos primeiros a receber a chave do imóvel e elogiou não apenas o empreendimento, mas também a atenção da empresa. “Não conhecíamos a MBigucci. Então resolvemos buscar proprietários e pesquisar, e o feedback foi positivo. Isso aguçou nossa vontade, além da ótima localização, estrutura e disposição da planta. Somos de Americana/SP e o ‘Fases da Obra’ (informativo mensal enviado ao cliente sobre o andamento da obra) foi fundamental para que ficássemos tranquilos e satisfeitos. Superou expectativas”.



Betel e Juliana Lombardi

Betel, Juliana Lombardi e o pequeno Lucas (que ainda está na barriga) também ficaram satisfeitos com o resultado. Betel, agora, é o subsíndico do Ed. Premium. “Gostamos de tudo! Disposição, quantidades de banheiros, área comum...”

**Condomínio clube** - O First Class está sendo entregue em fases. Com a primeira torre (Ed. Premium) foram entregues piscina infantil, piscina adulto, espaço mulher, salão de festas, salão de jogos, praça dos namorados, convivência (parcialmente) e praça central (parcialmente). As demais áreas de lazer (fitness, espaço gourmet, churrasqueira com forno para pizza, playground e brinquedoteca) serão entregues com a Torre Vip, a ser lançada.



Piscina



Fachada First Class

**Aquecimento solar** - Outro diferencial do First Class é que o prédio foi entregue com toda infraestrutura para receber sistema de aquecimento solar (boiler), além do aquecimento de água a gás. A torre também possui previsão de medição individualizada de água.



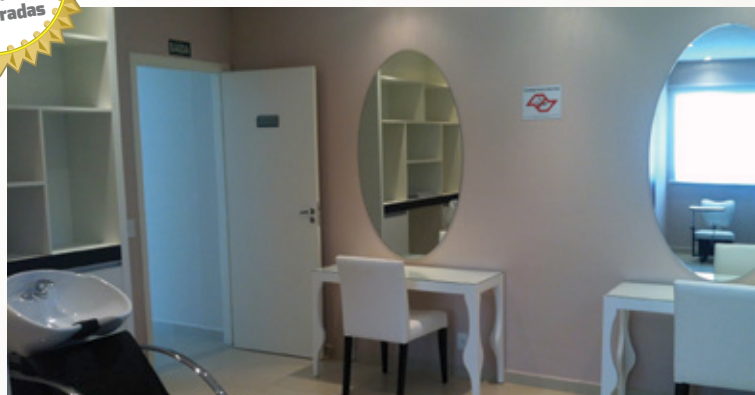
Salão de Jogos

2 torres (Ed. Premium – entregue / Ed. Vip – a lançar)  
64 apartamentos no total  
64m<sup>2</sup> de área privativa  
2 dormitórios (2 suítes)  
Terraço gourmet com churrasqueira grill  
1 ou 2 vagas

Áreas comuns entregues equipadas e decoradas



Paisagismo



Espaço Mulher

**Últimas unidades** – Visite plantão de vendas e apartamento modelo decorado na Rua Ascensional, 237 – Morumbi - SP. Abertos diariamente, das 9h às 19h, incluindo fins de semana e feriados. Tel.: (11) 3744-2051 / (11) 4367-8600.  
Leia mais em: [www.mbigucci.com.br/firstclass](http://www.mbigucci.com.br/firstclass)



# São Bernardo é a melhor cidade para investir em imóveis

No ABC Paulista o Mercado Imobiliário está cheio de oportunidades



São Bernardo do Campo: A cidade possui muitas e atrativas oportunidades no mercado imobiliário



Cristiano Rabelo  
diretor de Novos Negócios da Prospecta

Um estudo realizado pela consultoria Prospecta Inteligência Imobiliária, com sede em Maceió-AL, divulgado recentemente no portal Exame.com, revelou as 100 melhores cidades, com menos de 1 milhão de habitantes, para se investir em imóveis. Cinco municípios da Região do ABC estão entre elas: **São Bernardo do Campo (1º lugar)**, **Santo André (3º)**, **Diadema (31º)**, **São Caetano do Sul (36º)** e **Mauá (39º)**. O estudo, que avaliou 54% das cidades brasileiras, não mediu as ofertas e o preço do m<sup>2</sup> dos locais em si, mas sim as atratividades a partir da demanda (alta renda per capita, alto número de pessoas economicamente ativas, nível de instrução da população, déficit imobiliário etc). Estas informações vêm reafirmar mais uma vez que a região tem sim um

grande potencial ainda a ser explorado para investimentos no mercado imobiliário.

Segundo o diretor de Novos Negócios da Prospecta, Cristiano Rabelo, a pesquisa foi desenvolvida dessa forma para mostrar aos investidores o verdadeiro potencial de cada cidade em crescer mais, conforme a migração e melhora de vida dos cidadãos. “A intenção da pesquisa foi ‘provocar’ os investidores, para se atentarem a um mercado que está cheio de oportunidades. Usamos variáveis que mostram o que é atraente em uma cidade, como a alta capacidade financeira dos cidadãos que são economicamente ativos, entre 29 e 40 anos de idade. Nessa pesquisa olhamos para a demanda e não para a oferta. Assim conseguimos ver o que está por vir, e não o que já ocorreu,” explicou Rabelo.

1º lugar: São Bernardo do Campo (SP)	
Pontuação no ranking (P2I - Lead)	0.820
Potencial para investir em imóveis de alto padrão	Ótimo
Potencial para investir em imóveis médio padrão	Ótimo
Potencial para investir em imóveis médio padrão	Ótimo
Déficit habitacional	27.83%
Quantidade média de salários mínimos da população	7

3º lugar: Santo André (SP)	
Pontuação no ranking (P2I - Lead)	0.767
Potencial para investir em imóveis de alto padrão	Ótimo
Potencial para investir em imóveis médio padrão	Ótimo
Potencial para investir em imóveis médio padrão	Ótimo
Déficit habitacional	29.71%
Quantidade média de salários mínimos da população	7

## Leia mais

O ranking completo com as melhores cidades para se investir está em:

[www.mbigucci.com.br/blog](http://www.mbigucci.com.br/blog)

# 10 Mandamentos para um bom investimento



Diante da pesquisa divulgada, o diretor de Vendas da MBigucci, Robson Toneto, escreveu “10 mandamentos” para orientar quem deseja entrar como investidor de imóveis na Região do ABC:

**1º – Localização:** com o anúncio do Monotrilho no ABC, Linha 18 Bronze, que ligará as cidades de São Bernardo do Campo, Santo André e São Caetano do Sul à estação Tamanduateí, em São Paulo, o interessante é buscar imóveis em um raio de 1 km de onde estarão as futuras estações desta linha. A tendência de valorização será maior nestes locais.

**2º – Tamanho:** para venda ou locação, opte por imóveis que caibam no seu bolso, que têm maior liquidez e rentabilidade.

**3º – Fluxo de pessoas:** prefira imóveis próximos a shoppings, centros comerciais e faculdades/universidades. As universidades da Região do ABC têm recebido muitos alunos de cidades do interior de São Paulo e até de outros estados que buscam imóveis para locar.

**4º – Praticidade:** aposte nas tendências dos novos projetos como os lofts, studios e empreendimentos mistos, que estão com grande aceitação no mercado, principalmente para quem vai morar sozinho (os lofts são apartamentos sem paredes, com pé direito alto - 3m ou 6m – duplex).

**5º – Pay-Per-Use:** são serviços fornecidos pela administradora do condomínio e pagos a parte, como: limpeza, lavanderia, refeições congeladas, manutenção, personal trainer entre outros. Geralmente são oferecidos para empreendimentos tipo lofts e studios.

**6º – Terraço Gourmet:** os moradores do ABC já deixaram claro que, se preciso, pagam um pouco a mais para terem a churrasqueira na varanda.

**7º – Condomínio Clube:** lazer e segurança no quintal de casa é a facilidade que todo mundo procura, mesmo para quem vai alugar.

**8º – Grandes condomínios:** opte por imóveis em empreendimentos com até 400 apartamentos, onde o valor do condomínio será menor. Unidades acima de 400 possuem muita oferta e, conseqüentemente, menor valorização para venda/locação. É a lei da oferta/procura.

**9º – Pesquisa:** não deixe de averiguar se a construtora é sólida, se tem dívidas e se entrega os imóveis no prazo. Além disso, não se esqueça de checar se o imóvel a ser comprado possui incorporação de condomínio registrada no Registro de Imóveis.

**10º – Lançamento:** nessa fase as condições de pagamento são mais facilitadas e o valor diluído em cerca de 3 anos. Lembrando que durante a construção você não paga juros, somente a correção pelo INCC (Índice Nacional de Custos da Construção).

“Nem sempre será possível a presença de todos esses itens em um único imóvel, mas serve de direcionamento para uma análise conjunta na hora de escolher uma unidade para investimento”, assegura Robson Toneto.



## Um MIX de opções para seu investimento

A esquina mais valorizada do ABC já conta com mais de 700 clientes que investiram na melhor localização e na grandiosa estrutura do Marco Zero São Bernardo

**Total do terreno:** 15.898 m<sup>2</sup>  
**Área construída:** 89.151,05 m<sup>2</sup>  
**23 elevadores** no complexo  
**Barras de aço de 5 mm:** 15.028 km (daria para ir 3,5 vezes do Oiapoque/AC ao Chuí/RS)  
**Concreto:** 21.449,38m<sup>3</sup> (4 mil m<sup>3</sup> a mais que o usado na Arena Corinthians - 17.500,00 m<sup>3</sup>)  
**Blocos:** 1.066.249 peças (daria para fazer uma mureta de 1,20m na Rod. Anchieta de São Paulo a Santos).

Considerada a maior obra da MBigucci até hoje, o Marco Zero (em construção adiantada na Av. Kennedy X Av. Senador Vergueiro, em São Bernardo do Campo-SP) é um complexo misto, que segue o conceito internacional “work, live and play” (trabalho, moradia e lazer) em um mesmo local. O complexo abriga 4 torres com entradas independentes: **Marco Zero Prime e Premier** (apartamentos de 2 e 3 dorms., com 65m<sup>2</sup> a 83m<sup>2</sup>); **Marco Zero Mix** (salas comerciais de 32,66m<sup>2</sup> a 681,74 m<sup>2</sup> + Lofts de 36,32m<sup>2</sup> a 96,91m<sup>2</sup> de área privativa) e **Marco Zero MBigucci Tower** (salas comerciais de 38m<sup>2</sup> a 414m<sup>2</sup> + Lofts de 42m<sup>2</sup> a 50m<sup>2</sup> + boulevard com 16 unidades, sendo 2 restaurantes, 2 quiosques e 12 lojas.

“Vendemos 700 unidades no Marco Zero. Maior

sucesso de vendas da MBigucci”, afirma o diretor de Vendas, Robson Toneto. “Além da localização, que é privilegiadíssima, o grande diferencial do Marco Zero São Bernardo está no projeto inovador do complexo, que agrega lofts, lofts duplex, salas comerciais e apartamentos residenciais, com lazer completo no melhor terreno do Grande ABC”, completa o diretor.

**Pay-Per-Use** – Os moradores dos Lofts contarão com serviços exclusivos oferecidos pela administradora do condomínio, como limpeza das unidades, lavanderia e tinturaria, manutenção elétrica e civil, refeições congeladas, fornecimento de água mineral, reparo de computadores, entre outros. Os serviços serão pagos à parte.



O investidor Sirineu Grana comprou uma sala comercial no Marco Zero Tower e afirma: “Comprei por conta da ótima localização e movimento que essa mistura de residenciais e salas comerciais promoverá no local. A cidade de São Bernardo está cada vez mais desenvolvida, logo o metrô passará ali perto também!”

### Moderno e grandioso

Com as obras em ritmo acelerado, todas as torres do Marco Zero São Bernardo estão sendo executadas com o que há de mais moderno em tecnologia construtiva: projetos online, tablets para conferência de serviços, sistemas automatizados, controle de produtividade, shaft visitável na parte hidráulica, barramento blindado nos sistemas elétricos, elevadores de altíssima performance, fachada de pele de vidro unitizada, além de sistema de aquecimento central à gás (lofts), com previsão de medição individual de água.

**Meio Ambiente** – Outro diferencial deste empreendimento durante a obra são as ações de preservação ambiental, com o uso de iluminação natural, coleta seletiva e reciclagem, uso de madeira 100% certificada ou reflorestada, baias específicas para lavagem de materiais com resíduos químicos ou concreto. Essas iniciativas fazem parte do Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental da MBigucci.

### Visite

Plantão de vendas e os 3 apartamentos modelo decorado, na esquina da Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro – SBC/SP. Aberto diariamente, das 9h às 19h, incluindo finais de semana e feriados. Mais informações: (11) 4332-4949 / (11) 4367-8600. Whats App (11) 98823-4590. Waze: busque por Marco Zero. [www.marcozerosbc.com.br](http://www.marcozerosbc.com.br)

### Localização privilegiada:

Porque o Marco Zero é a melhor localização da cidade? O empreendimento está em um terreno de 15.898 m<sup>2</sup>, ao lado da futura Estação do Monotrilho (Senador Vergueiro), do Shopping Golden Square, do Carrefour, Sam's Club, Ginásio Poliesportivo de SBC, Universidade Federal e do Fórum. O empreendimento tem rápido acesso à Rodovia Anchieta e ao Corredor ABD, além de estar muito próximo a bancos, escolas, bares e restaurantes na 'badalada' Av. Kennedy, e comércios de todos os tipos. 📍

Moderna ciclovia de 1,5km de extensão, que se inicia em frente ao Marco Zero e percorre toda a Av. Kennedy. A obra também teve a participação da construtora MBigucci.



# MBIGUCCI na mídia

As matérias também estão disponíveis no site:  
[www.mbigucci.com.br/imprensa](http://www.mbigucci.com.br/imprensa)

## AS NOVAS FRONTEIRAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO

**U**sos das possibilidades de expansão urbana. Milton Bigucci observou e analisou as novas fronteiras do imobiliário e do mercado, a partir de sua experiência profissional de 40 anos de atuação no setor de Negócios do Ibope, uma consultoria especializada em análise de mercado. "Não há tempo que perca uma visita", diz Bigucci, que não hesita em visitar e analisar os projetos em obras em todo o Brasil. No local, ele costuma fazer visitas técnicas, buscando entender o contexto e a realidade local. "Após, o relatório técnico é enviado ao cliente e o projeto é aprovado", afirma o especialista. "A grande vantagem de todo tipo de expansão urbana é a possibilidade de gerar mais empregos e renda para a população".

**INFORMAÇÃO** O mercado imobiliário brasileiro está em um momento de expansão, com o crescimento de novos empreendimentos em todo o país. Isso se deve ao aumento da demanda por imóveis, impulsionado pelo crescimento econômico e pela valorização do dinheiro.

**Revista IstoÉ Dinheiro**  
4 de fevereiro de 2015

## NEGÓCIOS

**DO ALTO DO MORRO:** um dos pontos de vista mais interessantes do bairro do Morro, em São Paulo, é o do arquiteto Milton Bigucci, que vive no bairro há mais de 40 anos.

**CONTRA A CORRENTE:** o arquiteto Milton Bigucci, em uma das visitas técnicas em um empreendimento em construção.

**Não há mais locais vivos do ponto de vista financeiro, e não ser nas áreas periféricas"**  
MILTON BIGUCCI, presidente do Ibope

**PEQUENOS E BARATOS**  
Apartamentos de 1 ou 2 quartos, em áreas distantes dos centros, são os mais demandados pelos paulistas.

**Revista IstoÉ Dinheiro**  
4 de fevereiro de 2015

## ABC chama atenção de construtores

São Paulo - O ABC Paulista, na região metropolitana de São Paulo, segue como opção para investidores para construtores. Com a perspectiva da chegada do Metrô, e terrenos mais baratos, a região atrai investidores para a construção de novos empreendimentos.

Para o professor de engenharia civil e especialista em mercado imobiliário, Fúlvio José Mattos, a tendência é que o preço dos imóveis com valor até R\$ 300 mil sejam vendidos mais rapidamente.

"Nesse cenário, São Bernardo, Santo André, Guarulhos, Osasco e Diadema ganham espaço para competir com o mercado paulista".

Para o especialista, empresas que conseguirem preços que atrem R\$ 100 mil e R\$ 200 mil terão vantagem ainda maior.

Exemplo disso, o Ibope, lançou em 2014 um modelo de negócio ainda pouco explorado em São Bernardo: um residencial clube, com vistas que começam em R\$ 100 mil.

Later complete

O empreendimento está construído em um terreno com mais de sete mil metros quadrados, somando quatro torres, com 304 apartamentos de 2 e 3 dormitórios. O modelo, visto também em algumas regiões de São Paulo é considerado pelo diretor de Vendas do construtor, Roberto Taveira como opção para este ano. "Até que o metrô não é o mesmo grande sucesso em 2015".

**DCI - Diário do Comércio**  
19 de fevereiro de 2015

## Revista téchne

Febrero de 2015

**Instalação de telhas de PVC**

**Pisos externos**

**Gestão à prova**  
Em busca de eficiência, construtores cobram mais responsabilidades dos engenheiros no controle de obras. Será como se dá para um novo cenário.

**Revista téchne**  
Febrero de 2015

## Marketing Imob

Portal Marketing Imob  
29 de janeiro de 2015

Marketing Imob é uma plataforma online que oferece soluções para o setor imobiliário. Com uma interface intuitiva e ferramentas poderosas, o portal ajuda profissionais a melhorar sua presença digital e aumentar suas vendas.

**Portal Marketing Imob**  
29 de janeiro de 2015

## Construção Mercado

HISTÓRIAS DE RESPEITO

Construtores adotam sistemas de reúso e aproveitamento de água de chuva, além de métodos de construção seca, para conservar fonte de água nas obras.

**Construção Mercado**  
19 de fevereiro de 2015

## Revista téchne

Febrero de 2015

**Equipe de obra**

**Revista téchne**  
Febrero de 2015

## 10 Imóveis

MBigucci lança 1º condomínio clube completo na Pauliceia

**Aluguel sobre 0,4% em janeiro**

**Revista Imóveis**  
20 de fevereiro de 2015

## Revista Construção & Mercado

Dezembro de 2014

**Revista Construção & Mercado**  
Dezembro de 2014





# SANTURI

## MARMORARIA

☎ 4511-4141

www.santurimarmoraria.com.br



## Lojas:

### Mauá:

LOJA BARÃO:  
AV. BARÃO DE MAUÁ, 2511 G

LOJA CENTRO:  
RUA ROMANO, 88 - CENTRO

### Santo André:

LOJA AL. SÃO CAETANO:  
ALAMEDA SÃO CAETANO, 1264

LOJA HOMERO THON:  
GIOVANNI BATISTA PIRELLI, 215B

*“Honestidade é compromisso,  
crescimento é consequência.”*

☎ (11)4511-4141



facebook.com/santurimarmoraria



Obras do Boulevard Office estão adiantadas e a entrega do empreendimento será antecipada



Obra em fevereiro de 2015

# Boulevard Office: o melhor para seus negócios

Com obras adiantadas, o empreendimento une sofisticação e funcionalidade a 5 minutos das linhas azul e verde do metrô e do aeroporto

Considerado o mais moderno empreendimento comercial em construção no Jardim da Saúde-SP, o Boulevard Office, da MBigucci, tem localização privilegiada (Av. do Cursino, 2.400 – São Paulo/SP), próximo ao Shopping Plaza Sul, metrô da linha azul e verde (Saúde e Alto do Ipiranga), aeroporto, restaurantes e fácil acesso ao ABC Paulista e litoral. O prédio terá um design arrojado, com detalhes diferenciados no acabamento e na infraestrutura.

A obra está bem adiantada. Sua previsão de entrega é para setembro de 2016, mas o diretor técnico, Milton Bigucci Junior, afirma que ficará pronto em 2015. “O Boulevard está entrando na fase de acabamento com mais de um ano de antecedência, o que quer dizer que nossos clientes, muito em breve, terão um moderno centro comercial disponível para compra e locação, em uma das melhores regiões da capital.”

**Tecnologia** – No lugar de trena e papel, tablets e sistemas informatizados na obra dão agilidade e garantia de qualidade. No Boulevard Office toda atualização do status da obra e conferência dos serviços executados são feitos por meio de tablet. As informações em detalhes são baixadas em um sistema online para acompanhamento dos engenheiros e equipe técnica, possibilitando muito mais agilidade nas decisões.

**45 conjuntos comerciais:** de 36,95m<sup>2</sup> a 624 m<sup>2</sup> (1º ao 3º andar)

**7 lojas para locação:** de 72m<sup>2</sup> a 74 m<sup>2</sup> no térreo

**Pavimentos:** 6 (subsolo + térreo + mezanino + 3 andares tipos)

**Vagas:** 1 ou 2, carga e descarga, motos

**Terreno:** 3.450 m<sup>2</sup>

## Excelente localização:

Av. do Cursino possui 7 km de extensão, com acesso a outros bairros de São Paulo. Está próxima da Av. dos Bandeirantes, Jabaquara, Abraão de Moraes, Tancredo Neves, a 20 minutos da Av. Paulista, 10 minutos do Aeroporto de Congonhas e a 15 minutos do Parque do Ibirapuera.



**Boulevard Office**  
MBigucci

CONJUNTOS  
COMERCIAIS

DE  
**36**  
A  
**624m<sup>2</sup>**  
PRIVATIVOS



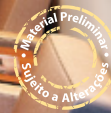
## Consultório

Perspectiva artística do consultório



## Escritório

Perspectiva artística do escritório



## INFRAESTRUTURA COMPLETA

- Catracas eletrônicas • Circuito fechado de TV • Elevadores
- Gerador para áreas comuns • Previsão para ar-condicionado tipo Split
- Previsão para piso elevado de 10 cm • Estacionamento rotativo
- Bicicletário • Vagas de carga e descarga

**OBRAS EM RITMO  
ACCELERADO**

**AVENIDA DO CURSINO, 2.400 - SP**  
A 5 MIN. DO METRÔ SAÚDE E ALTO DO IPIRANGA

**(11) 5058-5879**

[www.mbigucci.com.br/boulevardoffice](http://www.mbigucci.com.br/boulevardoffice)

(11) 4367-8600



**ECONOMIZE TEMPO!**  
ATENDEMOS VIA **WHATSAPP** (11) **98823.4590**

Venda



Construindo uma vida melhor

(<sup>1</sup>) Metragens aproximadas. Reg. Incorporação na matrícula 29.697 - R.17 - 02/05/2014 no 14º Registro de Imóveis de São Paulo. Alvará de Aprovação e Execução nº 2014/00001-00 emitido em 27/12/2013 pela PMSF. Comercialização: MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda. - CNPJ nº 46.665.303/0001-24. CRECI 19682-J e LPS Brasil - Consultoria de imóveis S/A CRECI/SP nº J-19585. A comissão de corretagem devida pela intermediação desta compra e venda está incluída no Preço da Tabela de Vendas do Imóvel (Preço Total do Negócio Imobiliário a ser pago pelo comprador). O valor da corretagem será destacado e deduzido do Preço da Tabela de Vendas (Preço Total do Negócio Imobiliário) de forma que no contrato de compra e venda constará apenas o valor líquido, ou seja, após a dedução da comissão de corretagem. O valor total a ser desembolsado é aquele constante na Tabela de Vendas (Preço Total do Negócio Imobiliário). Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros gráficos ou de digitação. Todas as imagens, fotos, plantas e vegetação são meramente ilustrativas e possuem sugestão de decoração. Os móveis e utensílios são de dimensões comerciais e não fazem parte do contrato.

# Novos voluntários

Com o novo site ([www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br)) e a entrada do Big Riso nas redes sociais, ganhamos novos voluntários nos últimos meses. Muitos deles são universitários, jovens com muita vontade e comprometimento em fazer o bem, assim como Ana Carolina Gil Tunussi (palhaça Lilica) que vem colorindo intensamente as manhãs de segunda-feira dos pequenos pacientes do Hospital do Servidor Público Estadual, na Vila Mariana-SP. Enfermeira pós-graduada em pediatria e neonatologia, ela conheceu o Big Riso, em junho de 2014, pelo site.

*“Sempre procurei um trabalho voluntário como este. Na minha primeira visita já me apaixonei por conseguir levar um pouco de alegria às crianças e adolescentes hospitalizados. Decidi então me comprometer com o trabalho do Big Riso. A cada dia, as visitas me mudavam de alguma maneira, que no começo não conseguia entender como. Não tem nada mais gratificante do que entrar em um quarto de hospital e conseguir fazer uma criança sorrir, um adolescente, então? Uma missão quase impossível, mas aprendi que quando você está de Big Riso, deixa os problemas de lado e entra de corpo e alma no personagem. Assim sempre vai conseguir um sorriso, nem que seja discreto. Também aprendi que um sorriso ou um abraço valem mais que um milhão de palavras.”*



Ana Carolina Tunussi (palhaça Lilica): 15 visitas em hospitais e 7 eventos extras, como o McDia Feliz, levando alegria às crianças



Criado há 10 anos, o Big Riso é um Programa de Responsabilidade Social da MBigucci, onde colaboradores da construtora e voluntários se transformam em palhaços e visitam crianças com câncer nos hospitais públicos, levando amor, carinho e diversão. Seja um voluntário: [www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br)

## Doação de Sangue!

A alegria e solidariedade do Big Riso também ajudaram na campanha de doação de sangue promovida pelo programa “Gentilezas Urbanas”, do Secovi/SP, que é coordenado por Roberta Bigucci, fundadora do Big Riso e também diretora administrativa da MBigucci. “O resultado superou as expectativas: foram 101 triagens e 74 doadores efetivos. É uma ação muito importante para manter as reservas de sangue dos hospitais. Nossa ideia é repetir periodicamente”, explicou Roberta. A campanha foi realizada dia 16/12/2014, na sede do Secovi, em São Paulo. ■



A diretora Roberta Bigucci também fez sua contribuição



O presidente do Secovi-SP, Cláudio Bernardes, recebe os voluntários do Big Riso na campanha de doação de sangue da entidade

# ABC

L I G H T

[abclight.com.br](http://abclight.com.br)

☎ 2324.8244

## Iluminando seu projeto!



*conheça nossas novidades em Led!*

*Projeto personalizado*

*Luminárias*

*Embutidos*

*Arandelas*

*Plafons*

*Lustres*

*Spots*

*Leds*

Traga sua planta,  
que o projeto de iluminação  
é um presente nosso para você!

Obs. Projeto mediante o contrato com a Abc light



Rua Adolfo Bastos, 1.184 • Vila Bastos • Santo André • SP

# De Olho na Obra

Todo mês a MBigucci envia aos clientes um boletim sobre o andamento da obra com imagens e informações. Se você ainda não recebe, verifique se o seu cadastro está atualizado enviando um e-mail para: [sac@mbigucci.com.br](mailto:sac@mbigucci.com.br)

\* Alterações poderão ocorrer por parte do Depto. de Engenharia do Grupo MBigucci

## Lançamento

Rua Angela Tomé, 185 – Rudge Ramos – SBC - SP



**Plantas flexíveis:** 0, 1 e 2 dormitórios  
36m<sup>2</sup> e 54m<sup>2</sup>

**Previsão de conclusão:** maio de 2018

**Unidades:** 132

**Telefone de vendas:** (11) 4362-4441  
[www.mbigucci.com.br/unique](http://www.mbigucci.com.br/unique)

## Obras em andamento

Rua Lombroso, 211 – Pq. Jaçatuba – Santo André - SP

**impactus**  
MBIGUCCI

**Início da obra:** setembro de 2014  
**Previsão de conclusão:** setembro de 2017  
**My Home (personalização):** encerrada (1º Fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 120  
2 e 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	<input type="checkbox"/>	100%
Estrutura:	<input type="checkbox"/>	30%
Alvenaria:	<input type="checkbox"/>	5%
Fachada:	<input type="checkbox"/>	0%
Revestimento cerâmico:	<input type="checkbox"/>	0%
Revestimento gesso:	<input type="checkbox"/>	0%
Instalação elétrica:	<input type="checkbox"/>	0%
Instalação hidráulica:	<input type="checkbox"/>	0%
Acabamento do térreo:	<input type="checkbox"/>	0%

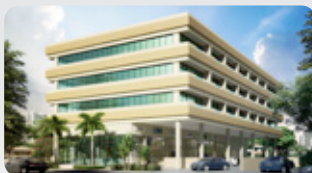
**Telefone de vendas:** (11) 4475-2066  
[www.mbigucci.com.br/impactus](http://www.mbigucci.com.br/impactus)

## Obras adiantadas

Av. do Cursino, 2.400 – Jd. Saúde – São Paulo

**Boulevard Office**  
MBIGUCCI

**Início da obra:** abril de 2014  
**Previsão de conclusão:** setembro de 2016  
**My Home (personalização):** encerrado  
**Previsão de visitação à obra (Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 45 conj. comerciais (36m<sup>2</sup> a 624m<sup>2</sup>)  
7 lojas - locação (72m<sup>2</sup> a 74m<sup>2</sup>)



Fundações:	<input type="checkbox"/>	100%
Estrutura:	<input type="checkbox"/>	100%
Alvenaria:	<input type="checkbox"/>	100%
Fachada:	<input type="checkbox"/>	50%
Revestimento cerâmico:	<input type="checkbox"/>	15%
Revestimento gesso:	<input type="checkbox"/>	15%
Instalação elétrica:	<input type="checkbox"/>	20%
Instalação hidráulica:	<input type="checkbox"/>	20%
Acabamento do térreo:	<input type="checkbox"/>	0%

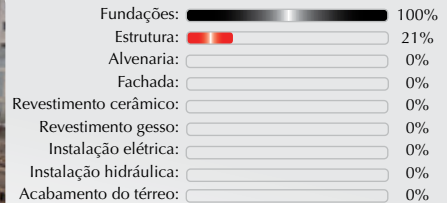
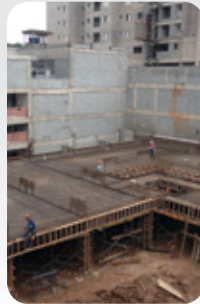
**Telefone de vendas:** (11) 5058-5879  
[www.mbigucci.com.br/boulevardoffice](http://www.mbigucci.com.br/boulevardoffice)

## Lofts duplex

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** maio de 2014  
**Previsão de conclusão:** novembro de 2017  
**My Home (personalização):** encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 105 salas comerciais e 140 lofts + 13 lofts duplex



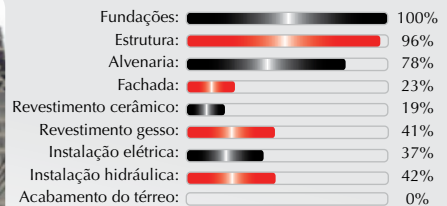
**Telefone de vendas:**  
(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozeromix](http://www.mbigucci.com.br/marcozeromix)

## Mixed Use

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** fevereiro de 2013  
**Previsão de conclusão:** novembro de 2016  
**My Home (personalização):** encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** a definir  
**Office:** 220 salas  
**Lofts:** 187 unidades  
**Boulevard:** 16 (lojas, quiosques e restaurantes)



**Telefone de vendas:**  
(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozerotower](http://www.mbigucci.com.br/marcozerotower)

## Obras aceleradas

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** fevereiro de 2013  
**Previsão de conclusão:** abril de 2016  
**My Home (personalização):** em andamento (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** fevereiro/março de 2015  
**Unidades:** 136  
2 e 3 dorms. (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozeroprime](http://www.mbigucci.com.br/marcozeroprime)

## Lazer completo

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** junho de 2013  
**Previsão de conclusão:** agosto de 2016  
**My Home (personalização):** em andamento (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** a definir  
**Unidades:** 136  
2 e 3 dorms. (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
(11) 4332-4949 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/marcozeropremier](http://www.mbigucci.com.br/marcozeropremier)

**Ao lado do metrô**

Rua Cipriano Barata, 3.322 - Bairro Ipiranga - SP



**Início da obra:** outubro de 2013  
**Previsão de conclusão:** outubro de 2016  
**My Home (personalização):**  
 encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 76  
**2 dorms. e 3 dorms. duplex (1 suíte)**



**Telefone de vendas:**  
 (11) 2062-1115 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/wish](http://www.mbigucci.com.br/wish)

**Preço acessível**

Rua Francisco Hurtado, 30 - Bairro Saúde - SP



**Início da obra:** outubro de 2013  
**Previsão de conclusão:** agosto de 2016  
**My Home (personalização):**  
 encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 90  
**2 e 3 dorms. (1 suíte)**



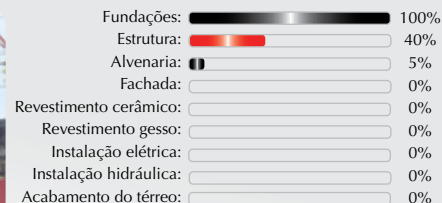
**Telefone de vendas:**  
 (11) 5058-1596 / (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/piemonte](http://www.mbigucci.com.br/piemonte)

**Polo de negócios**

Travessa Daré, 74 - Largo do Rudge Ramos - SBC - SP



**Início da obra:** outubro de 2013  
**Previsão de conclusão:** outubro de 2016  
**My Home (personalização):**  
 encerrada (1ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do lar):** a definir  
**Unidades:** 84 salas comerciais +  
 1 loja térrea



**Telefone de vendas:** (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/wynn](http://www.mbigucci.com.br/wynn)

**Sistema Data Programada**

Av. Senador Vergueiro, 1800 - Centro - SBC



**Início da obra:** julho de 2014  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**Unidades:** Térreo + 1 pavimento  
 665.42m² de área construída

Sistema Data Programada  
 Clientes Corporativos



**Telefone de vendas:** (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)



## Obras aceleradas

Rua Manoel Salgado, 333 - Saúde - São Paulo - SP



**Ed. Athenas**

**Início da obra:** outubro de 2012  
**Previsão de conclusão:** outubro de 2015  
**My Home (personalização):**  
encerrada  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizada  
**Unidades:** 70  
**2 dorms. (1 suíte)**



**Telefone de vendas:**  
**(11) 2083-8898 / (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)

## Lazer completo

Rua Manoel Salgado, 333 - Saúde - São Paulo - SP



**Ed. Londres**

**Início da obra:** outubro de 2012  
**Previsão de conclusão:** outubro de 2015  
**My Home (personalização):**  
encerrada  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizada  
**Unidades:** 70  
**2 e 3 dorms. (1 suíte)**



**Telefone de vendas:**  
**(11) 2083-8898 / (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)

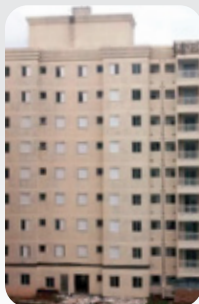
## Lazer completo

Rua Manoel Salgado, 333 - Saúde - São Paulo - SP



**Ed. Rio de Janeiro**

**Início da obra:** outubro de 2012  
**Previsão de conclusão:** dezembro de 2015  
**My Home (personalização):**  
encerrada  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizada  
**Unidades:** 70  
**2 e 3 dorms. (1 suíte)**



**Telefone de vendas:**  
**(11) 2083-8898 / (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)

## Alto padrão

Rua Caminho do Pilar, 537 - Jd. Bela Vista - Santo André-SP



**ROYALE  
MERIT**

**Ed. Chateau e Ed. Versalhes**

**Início da obra:** outubro de 2012  
**Previsão de conclusão:** março de 2015  
**Unidades:** 160  
**3 dorms. (3 suítes) ou  
4 dorms. (2 ou 4 suítes)**



**Telefone de vendas:** (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/royalemerit](http://www.mbigucci.com.br/royalemerit)

# Empreendimentos prontos com algumas unidades disponíveis



**Dormitórios:**  
2  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
52,26m<sup>2</sup> e 52,82m<sup>2</sup>



**Localização:** Av. Jardim Japão, 1.599  
Tucuruvi – São Paulo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 2201-1651  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)



**Dormitórios:**  
2  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
47,19 m<sup>2</sup>, 48,29m<sup>2</sup>  
e 50,60m<sup>2</sup>



**Localização:** Av. Águia de Haia, 3.849  
Ponte Rasa – São Paulo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 2047-9009  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)



**Dormitórios:**  
3  
**Vagas de garagem:**  
2  
**Área privativa:**  
100,71 m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Rosalém Daré, 40  
Rudge Ramos – São Bernardo do Campo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 4368-1688  
[www.mbigucci.com.br/celebration](http://www.mbigucci.com.br/celebration)



**Dormitórios:**  
2 e 3 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
1 ou 2  
**Área privativa:**  
50m<sup>2</sup>, 60m<sup>2</sup> e 75m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Itu, 293  
Baeta Neves – São Bernardo do Campo – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4121-1252  
[www.mbigucci.com.br/up](http://www.mbigucci.com.br/up)



**Dormitórios:**  
2 ou 3 (1 suíte)  
**Área privativa:**  
65,15m<sup>2</sup>, 57,36m<sup>2</sup>  
e 52,44 m<sup>2</sup>

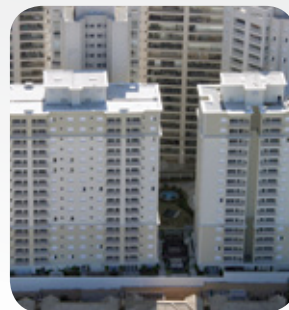


**Localização:** Av. João Firmino, 1520  
Assunção – São Bernardo do Campo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/starlife](http://www.mbigucci.com.br/starlife)



**Dormitórios:**  
2 ou 3 dorms (suítes)  
**Vagas de garagem:**  
1 ou 2  
**Área privativa:**  
60,03m<sup>2</sup>, 62,44m<sup>2</sup>, 65,49m<sup>2</sup>,  
78,84m<sup>2</sup> e 79,47m<sup>2</sup>



**Localização:** Estrada das Lágrimas, 1.466  
São Caetano do Sul – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4232-0524 / 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/status](http://www.mbigucci.com.br/status)



AQUI, SEUS SONHOS SÃO REALIZADOS SOB MEDIDA!



## PROBLEMAS COM ESPAÇOS?

Não deixe que seus sonhos virem pesadelos!

Móveis sob medida são a melhor solução para a sua casa!

Tenha projetos totalmente personalizados com estilo e conforto!



Cozinhas | Salas | Dormitórios | Home Office | Áreas de Serviço



[www.chicarellidesign.com.br](http://www.chicarellidesign.com.br)  
Av. Paes de Barros, 956 - Mooca - São Paulo - SP  
11 2476-0235 / 11 2476-0250

# LANÇAMENTO NO RUDGE RAMOS

intime.com.br



# STUDIOS

## 36 e 54m<sup>2</sup>



Nossas plantas **são flexíveis**, ou seja, se você quiser decorá-lo e distribuí-lo de acordo com a sua necessidade, **fique à vontade**.

### LAZER NA COBERTURA

## SKY LOUNGE: SUA DIVERSÃO NAS ALTURAS.

Perspectiva artística da fachada com sugestão de decoração



Perspectiva artística da piscina com sugestão de decoração



## ALÔ, INVESTIDORES!

**ESTE LOCAL ÚNICO É IDEAL PARA LOCAÇÃO. APROVEITEM!**

PRÓXIMO À METODISTA, INSTITUTO MAUÁ, CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ E FACULDADE ANHANGUERA.



### COM EXCLUSIVOS SERVIÇOS PAY-PER-USE<sup>(1)</sup>



LIMPEZA DAS UNIDADES



LAVANDERIA E TINTURARIA



FORNECIMENTO DE ÁGUA MINERAL



MANUTENÇÃO



PERSONAL TRAINER



REPARO DE COMPUTADORES



REFEIÇÕES CONGELADAS

RUA ÂNGELA TOMÉ, 185 (AO LADO DO LARGO DO RUDGE RAMOS) - S. BERNARDO  
(11) 4362.4441 • [www.mbigucci.com.br/unique](http://www.mbigucci.com.br/unique)

VISITE DECORADO

## 4367-8600

ECONOMIZE TEMPO!  
ATENDEMOS VIA WHATSAPP  
 (11) 98823.4590



Construindo uma vida melhor

VISITE NOSSAS REDES SOCIAIS



NÃO JOGUE ESSE IMPRESSO EM VIAS PÚBLICAS, CIDADE LIMPA, POVO CIVILIZADO. Metragens aproximadas. Entregue equipado de acordo com o memorial descritivo. Alvará de construção nº 1107/2014 emitido em 11/09/2014 pela PMSBC. Incorporação: Civezzano Incorporadora Ltda. CNPJ 20.908.528/0001-70. Registro de Incorporação na matrícula 139.781 do 1º Oficial de Registro de Imóveis de São Bernardo do Campo. Comercialização: MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda. CNPJ 46.665.303/0001-24. CRECI 19682-J. A comissão de corretagem devida pela intermediação desta compra e venda está incluída no Preço da Tabela de Vendas do imóvel (Preço Total do Negócio Imobiliário a ser pago pelo comprador). O valor da corretagem será destacado e deduzido do Preço da Tabela de Vendas (Preço Total do Negócio Imobiliário) de forma que no contrato de compra e venda constará apenas o valor líquido, ou seja, após a dedução da comissão de corretagem. O valor total a ser desembolsado é aquele constante na Tabela de Vendas (Preço Total do Negócio Imobiliário). Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros gráficos ou de digitação. Todas as imagens, fotos, plantas e vegetação são meramente ilustrativas e possuem sugestão de decoração. Os móveis e utensílios são de dimensões comerciais e não fazem parte do contrato. Impresso em Março/2015.